

Cette analyse produit permet de définir la qualité et la durabilité d'un produit. Elle permet en outre de choisir parmi plusieurs produits équivalents celui qui est le plus durable.

COMMENT FONCTIONNE CETTE ANALYSE ?

1. Répondre aux questions

Chaque produit est analysé selon un certain nombre de critères, répartis en trois catégories :



Empreinte
sociale



Empreinte
environnementale



Empreinte
économique

Pour chaque critère il faut répondre à une ou plusieurs questions. Des points sont attribués en fonction des réponses. Plus le produit est durable, plus il obtiendra des points.

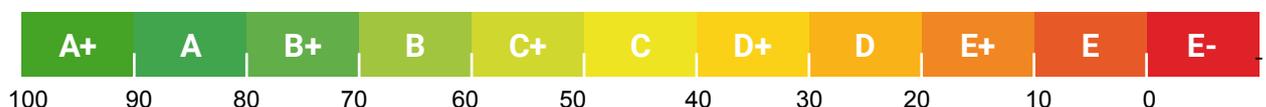
Ces analyses d'empreinte produit ont été conçues pour s'adapter au plus large éventail de produits possible. Néanmoins, il se peut que certains critères ne soient pas toujours pertinents pour le produit analysé. Si certains critères ne sont pas adaptés au produit analysé ces derniers ne seront pas pris en compte. Dans ce cas le calcul du score est adapté afin de ne pas fausser le résultat final.

Pour chaque catégorie il existe un critère intitulé « Questions évoquées par les associations citoyen-nes ». On fait référence dans ce critère aux éventuelles critiques et mises en garde formulées par des organisations d'aide au développement et de protection de l'environnement, de la santé ou des consommateurs... par rapport à des pratiques douteuses de la part de certains producteurs/fabricants/distributeurs. Libre à l'utilisateur de ce questionnaire de prendre en compte ses critères. Dans ce cas, il est recommandé de mener des recherches plus approfondies quant à l'objectivité et au bien-fondé des critiques et mises en gardes formulées.

2. Comptabilisation des points et interprétation des résultats

Les points obtenus pour chaque question sont additionnés pour chacune des trois empreintes analysées. Les résultats sont divisés par le nombre maximum de points puis ramené sur 100.

La note obtenue permet alors de noter et définir une classe pour les 3 aspects sociale, environnementale et économique, ainsi qu'une classe générale que nous appellerons l'empreinte globale. Les classes sont attribuées en fonction de l'échelle suivante :





Remarques :

1. L'important est moins le choix final que le fait de s'être posé de bonnes questions. En effet, le monde qui nous entoure n'est pas fondé sur le développement durable ! Aussi, trouver des produits qui présentent à la fois une empreinte écologique la plus réduite possible, un effet social maximal (pour les producteurs comme les consommateurs), un prix qui permet au fabricant comme au commerçant de travailler dans un esprit de justice globale et durable à long terme reste un exercice souvent frustrant...

Et pourtant, c'est en pesant par son pouvoir d'achat en s'appuyant tantôt sur tel critère, tantôt sur tel autre et tantôt sur plusieurs à la fois, que nous ferons progresser réellement le monde vers un développement durable, donc, plus juste (économie), plus beau (respectueux de la planète) et plus pacifique (qui permet aux humains de vivre épanouis et dans la sécurité d'existence).

À chacun de s'emparer de cette grille et de l'utiliser là où il est, en fonction des ressources locales.

2. Où trouver l'information ?

Les étiquettes, emballages, notices d'emploi et autres documents qui accompagnent les produits constituent évidemment la première source d'information. Mais une approche critique reste de mise lorsqu'on interprète ces informations données par les fabricants (et dont le premier objectif est de faire vendre le produit), de nombreuses allégations « écologiques » sont souvent fantaisistes et entrent dans la catégorie du « greenwashing » plutôt que dans celle de l'information sérieuse. Pour cette raison, la grille des achats accorde plus de crédit à un label officiel plutôt qu'à une indication donnée par le fabricant (vous pouvez consulter le fiche Info « Logos, labels et pictogrammes » afin d'apprendre à reconnaître les labels officiels).

Mais le marché regorge de produits pour lesquels la mauvaise qualité de l'information est légion. Dans ce cas, il ne faut pas hésiter à interpeller le fabricant. Une politique de transparence vis-à-vis des clients est souvent déjà un premier gage de qualité.

On trouvera les informations concernant la politique sociale et environnementale des fabricants sur leur site Internet. Les entreprises qui mènent une politique durable la mentionnent généralement. Il est également toujours instructif de consulter les organisations de protection des consommateurs, de l'environnement ou des travailleurs, qui dénoncent les entreprises aux pratiques commerciales, environnementales ou sociales douteuses. Mais, ici encore, la prudence est de mise. Veillez à vous adresser à une organisation sérieuse et de renom reconnue pour son impartialité. De nombreuses organisations de ce type dépendent malheureusement de financements provenant des entreprises qu'elles sont censées contrôler.



EMPREINTE **SOZIALE**

Un produit de qualité, fiable, utile, produit dans des conditions qui respectent les travailleurs et la santé des utilisateurs

CRITÈRE 1 Service rendu

Le produit couvre un besoin fondamental, c'est-à-dire qu'il est indispensable à la vie quotidienne/ au travail ou à l'activité professionnelle/à la vie familiale ou sociale

OUI (2 points) / NON (0 point)

Le produit apporte une réelle plus-value au bien-être de l'utilisateur (il lui permet d'améliorer son état de santé, il est conçu de manière ergonomique, il lui facilite certaines tâches...)

OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 2 Respect des travailleurs

Le produit porte un label ou une autre indication qui signale que les conditions de production respectent les droits des travailleurs et leur garantissent une rémunération correcte (label Commerce équitable, label social, respect de la charte OIT, charte interne, commerce éthique...)

Label (2 points) / Charte ou autre indication (1 point) / Pas de label (0 point)

Le fabricant déclare faire des efforts pour protéger la santé et/ou améliorer le bien-être des travailleurs (matières premières ou procédés de fabrication plus respectueux pour la santé, politique d'entreprise qui intègre la responsabilité sociale, investissement d'une partie des bénéfices dans un projet social à destination des travailleurs...).

OUI (1 point) / NON (0 point)

La fabrication du produit valorise le savoir-faire humain (production par artisan, utilisation du savoir-faire local, méthode de fabrication traditionnelle, valorisation artistique...).

OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 3 Respect de la santé des utilisateurs

Le produit porte un label ou une indication qui signale que les matières premières utilisées sont plus respectueuses de la santé humaine (issues de l'agriculture biologique, d'origine naturelle...), ou que le produit ne contient pas certaines substances dangereuses pour la santé (sans BPA, sans parabènes, sans chlore, sans solvants, à base d'eau...)

OUI (1 point) / NON (0 point)

Le produit porte un ou plusieurs pictogramme(s) ou une autre indication qui signale qu'il est dangereux pour la santé ou qu'il contient des substances dangereuses pour la santé.

OUI (-2 points) / NON (0 point)

Si le produit contient des substances dangereuses pour la santé, il doit afficher des informations sur les mesures de protection de la santé des utilisateurs.

- Les informations sont affichées de manière claire et lisible (1 point)
- Les informations ne sont pas affichées ou ne sont pas suffisamment lisibles et explicites (-1 point)
- Critère non pertinent (0 point)

CRITÈRE 4

Questions évoquées par des associations citoyennes

Le fabricant du produit a été critiqué par une organisation non gouvernementale pour ses pratiques peu respectueuses des populations locales.

OUI (-1 point) / NON (0 point)

Le produit contient des matières ou autres composants qui sont soupçonnés de nuire à la santé humaine.

OUI (-1 point) / NON (0 point)

Sociale	Points	Note	Classe
	/ 8	/ 100	



EMPREINTE **ENVIRONNEMENTALE**

Un produit qui respecte l'écosystème
planétaire aussi pour les générations futures

CRITÈRE 1 Composition du produit

Le produit contient principalement des matières ou produits :

- D'origine naturelle (1 point)
- Renouvelables (1 point)
- Recyclés (1 point)
- Recyclables, compostables ou biodégradables (1 point)

Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point

Le produit porte un label ou une indication qui signale que les matières premières utilisées sont plus respectueuses de l'environnement (issues de l'agriculture biologique, issues d'une exploitation durable, charte Cosmebio...), ou que le produit ne contient pas certaines substances dangereuses pour l'environnement (sans silicone, sans chlore,...).

- OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 2 Substances dangereuses pour l'environnement

Le produit porte un ou plusieurs pictogrammes ou une autre indication qui signale qu'il est dangereux pour l'environnement ou qu'il contient des substances dangereuses pour l'environnement.

- OUI (-2 points) / NON (0 point)

Si le produit contient des substances dangereuses pour l'environnement, il doit afficher des informations sur les mesures de protection de l'environnement.

- Les informations sont affichées de manière claire et lisible (1 point)
- Les informations ne sont pas affichées ou ne sont pas suffisamment lisibles et explicites (-1 point)
- Critère non pertinent (0 point)

CRITÈRE 3 Cycle de vie

Le produit porte un label ou une indication du fabricant qui signale que les procédés de fabrication respectent les normes environnementales ou un cahier de charges respectueux de l'environnement (Ecolabel européen, Blauer Engel, Nordic swan, ...).

Label (2 points) / Indication (1 point) / Pas de label, pas d'indication (0 point)

Le produit porte une indication qui signale que des efforts ont été entrepris lors de la fabrication du produit pour préserver la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat (lutte contre la déforestation, la surpêche, la désertification, le braconnage, faible consommation énergétique, faible émission de gaz à effet de serre...).

OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 4 Politique d'entreprise

Le fabricant du produit a inscrit le respect de l'environnement, de la biodiversité, des écosystèmes, des espèces menacées et/ou du climat dans sa politique d'entreprise (l'entreprise est certifiée ISO 14001, elle adhère à une charte interne...).

OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 5 Utilisation du produit

Lors de son utilisation, le produit a un impact négatif sur l'environnement, la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat (il consomme des énergies fossiles et/ou de l'eau, il émet des fumées ou des odeurs, il émet des gaz à effet de serre, il engendre du bruit...).

OUI (-1 point) / NON (0 point)

Le produit (ou son utilisation) permet de réduire l'impact négatif de l'utilisateur sur l'environnement, la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat (il permet de réaliser des économies de matières premières, d'eau, d'énergie, de produits dangereux ou de limiter les émissions de gaz à effet de serre).

OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 6 Emballage

Le produit n'est pas emballé ou son emballage est consigné :

- Pas d'emballage (7 points) / Emballage consigné (6 points) / Emballage non-consigné (0 point)
-

Si le produit est emballé d'un emballage non-consigné, celui-ci se compose principalement de matières :

- D'origine naturelle (1 point)
 Renouvelables (1 point)
 Recyclées (1 point)
 Recyclables, compostables ou biodégradables (1 point)
 Les différentes matières qui composent l'emballage sont facilement séparables (1 point)

Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point

CRITÈRE 7 Empreinte carbone liée au transport

Le produit a été fabriqué à proximité du lieu de vente :

- Production locale (moins de 50 km) (3 points) / Production régionale (max. 300 km) (2 points) /
 Production en Europe (max. 2000 km) (1 point) / Production hors Europe (0 point)
-

Si le produit vient de loin (Europe ou hors Europe), il a été transporté par un moyen de transport qui émet peu de CO₂ :

- Par train ou par bateau (0 point) / Par camion (- 1 point) / Par avion (- 2 points)

CRITÈRE 8 Traitement en fin de vie

En fin de vie, le produit peut être :

- Réutilisé (3 points)
 Recyclé (2 points)
 Valorisé (1 point)
 Jeté à la poubelle « tout venant » (0 point)
 Il nécessite un traitement spécifique en tant que déchet dangereux (- 1 point)
-

En fin de vie, le produit est repris par le fabricant pour être recyclé, valorisé ou traité selon les normes environnementales :

- OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 9

Questions évoquées par des associations citoyennes

Le fabricant du produit a été critiqué par une organisation de protection de l'environnement pour son impact particulièrement négatif sur l'environnement, la biodiversité, les écosystèmes, les espèces menacées ou le climat.

OUI (-1 point) / NON (0 point)

Empreinte	Points	Note	Classe
	/ 24	/ 100	



EMPREINTE **ÉCONOMIQUE**

Un produit qui respecte l'écosystème
planétaire aussi pour les générations futures

CRITÈRE 1 Développement de l'économie locale

La fabrication du produit crée des emplois au niveau local.

- Entreprise implantée en France (2 points)
- Entreprise implantée en Europe (1 point)
- Entreprise implantée hors Europe (0 point)

Les bénéfices issus de la vente du produit, profitent de manière directe à l'économie locale. (Le produit est issu d'une filière de production et /ou de distribution courte avec peu d'intermédiaires qui favorise le développement de l'économie et le réinvestissement des bénéfices au niveau local).

- Petite entreprise française (PME, artisan, indépendant...) (2 points)
- Grande entreprise française cotée en bourse (1 point)
- Multinationale ou entreprise étrangère (0 point)

Le produit est issu d'une filière à valeur sociale ajoutée (entreprise de formation par le travail, économie sociale, coopérative, commerce équitable, groupement d'achats...).

- OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 2 Qualité et satisfaction des utilisateurs

Le produit bénéficie d'une longue durée de vie.

- Le produit est composé de matériaux solides (1 point)
- Le fabricant garantit le produit au-delà du minimum légal (sans surcoût pour l'utilisateur) (1 point)
- Le produit est facilement réparable (1 point)
- Le fabricant/le vendeur propose un service après-vente (1 point)
- Le produit a une longue durée de vie/peut être utilisé pendant une longue période (1 point)

Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point

Le mode d'emploi permet l'usage optimal du produit.

- Il est facile à comprendre (1 point)
- Il donne des conseils pour l'entretien du produit (1 point)
- Il donne des conseils pour prolonger sa durée de vie (1 point)

Attribuez un point par critère rencontré. Si aucun critère n'est rencontré = 0 point

CRITÈRE 3 Aspects financiers

Le prix du produit est acceptable, c'est-à-dire que le rapport qualité/prix mérite l'achat et justifie, éventuellement, le surcoût lié aux garanties de respect des critères sociaux et environnementaux.

- Prix avantageux (2 points) / Prix raisonnable (1 point) / Prix exagéré (0 point)

Le produit (ou son utilisation) génère une forte consommation de ressources (matières premières, énergie, eau...) et engendre des dépenses supplémentaires pour l'utilisateur.

- OUI (-1 point) / NON (0 point)

Le produit (ou son utilisation) permet à l'utilisateur de faire des économies financières. (Il permet de réaliser des économies de matières premières, d'eau, d'énergie...).

- OUI (1 point) / NON (0 point)

CRITÈRE 4

Questions évoquées par des associations citoyennes

Le fabricant du produit a été critiqué par une organisation de protection des consommateurs pour ses pratiques frauduleuses ou peu respectueuses des clients.

- OUI (1 point) / NON (0 point)

Économique	Points	Note	Classe
	/ 16	/ 100	

Résultat de l'analyse de l'empreinte produit

Empreinte	Points	Note environnementale	Classe
 <p>Sociale</p>	/ 8	/ 100	
 <p>Environnementale</p>	/ 24	/ 100	
 <p>Économique</p>	/ 16	/ 100	
 <p>Globale</p>	/ 48	/ 100	