



RAPPORT DE MISSION



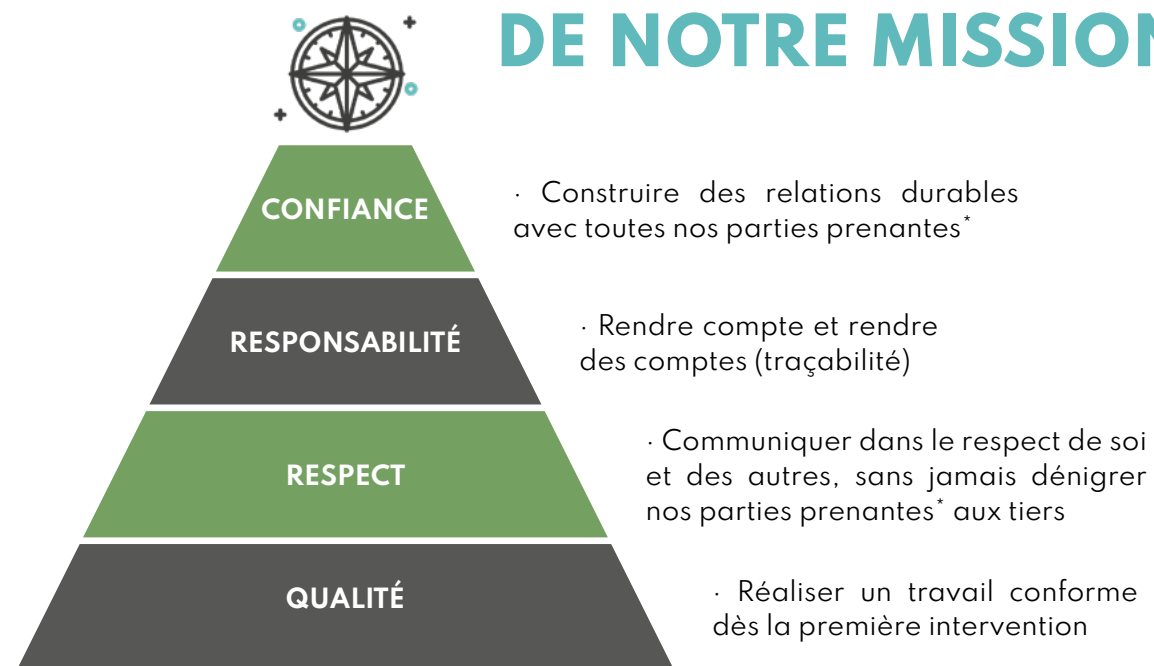


NOTRE MISSION ET NOS ENGAGEMENTS RESPONSABLES

« Nous sommes convaincus que l'immobilier public et privé constitue un bien commun à préserver dont les impacts en matière environnementaux et sociaux sont grands face aux enjeux des dérèglements climatiques et du bien-être des occupants. Afin de relever ces défis, nous avons l'ambition de porter un nouveau projet de société qui associe, coopération, sobriété et équité pour une économie au service de la vie. »

Michel Meunier, dirigeant-fondateur

NOS VALEURS AU COEUR DE NOTRE MISSION



*Ensemble des personnes physiques et morales concernées pouvant influencer les décisions d'une entreprise. Les parties prenantes sont en relation directe ou indirecte avec l'entreprise.

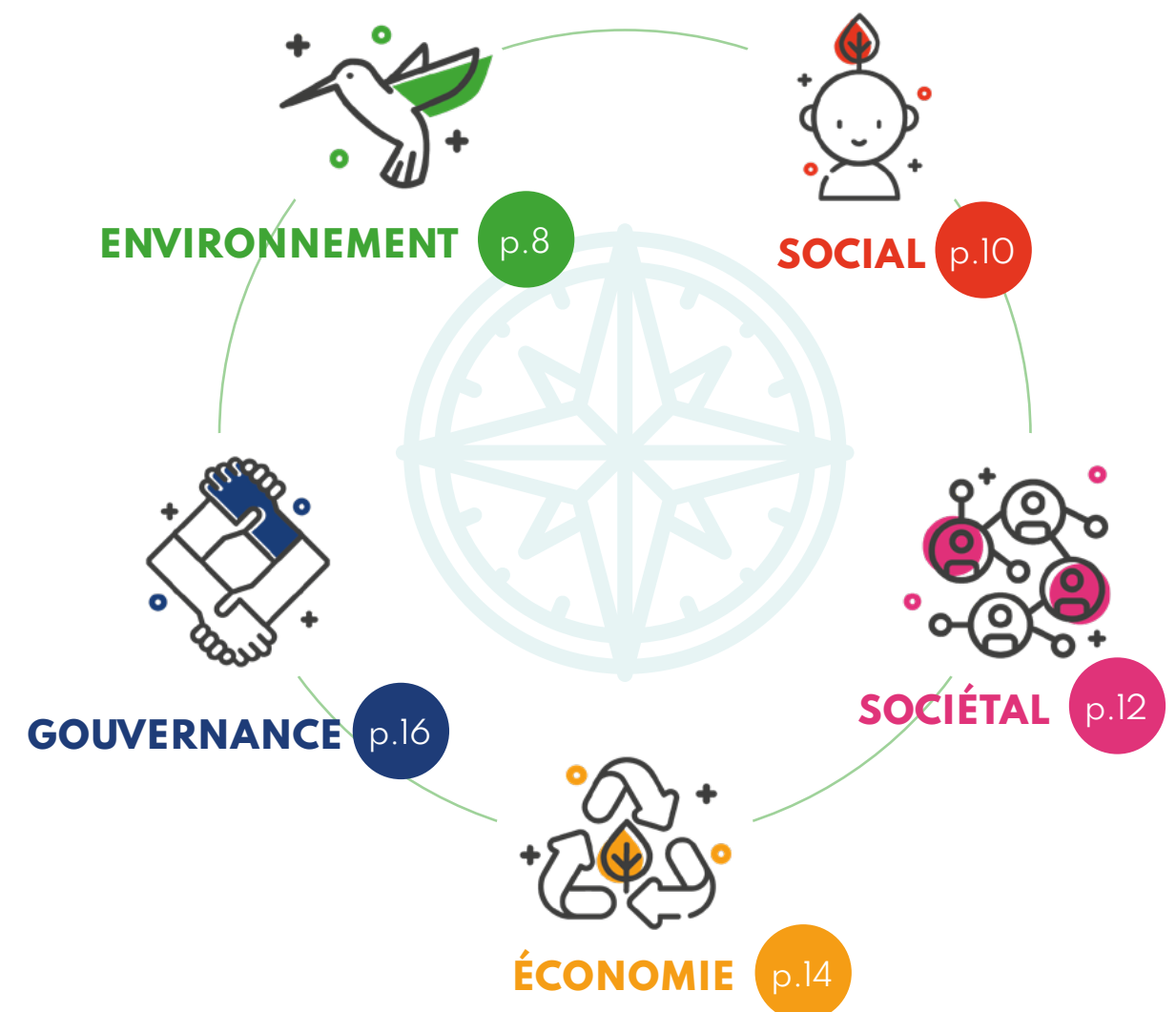
SOMMAIRE

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES p.4-5

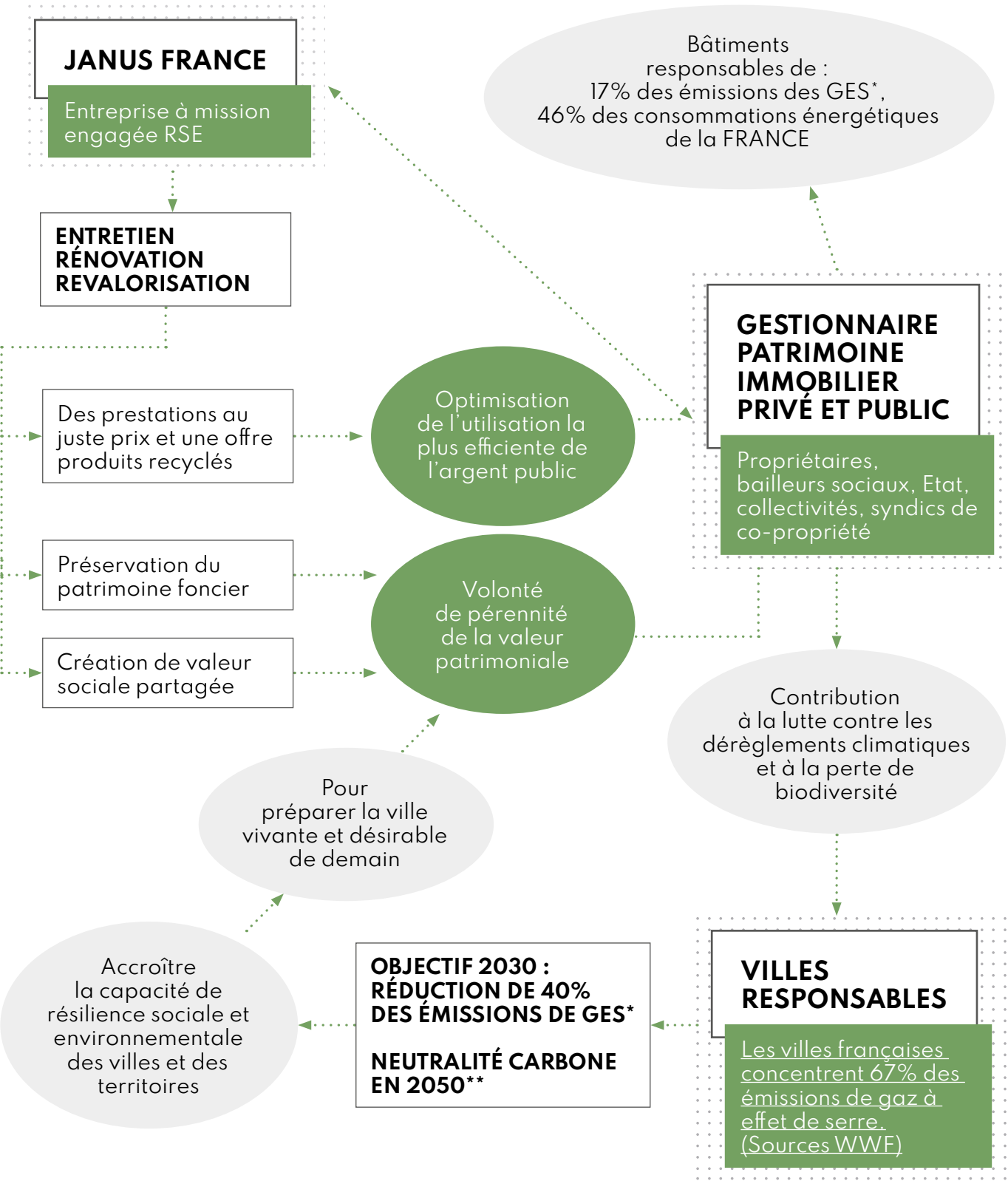
LES FAITS MARQUANTS p.6-7

NOS ACTIONS p.8-17

BILAN p.18-19



NOTRE VISION ÉCOSYSTÉMIQUE



* Gaz à effet de serre (GES)

** Objectifs fixés par la France au travers du Plan Climat pour respecter les Accords de Paris



LA COMPTABILITÉ UNIVERSELLE

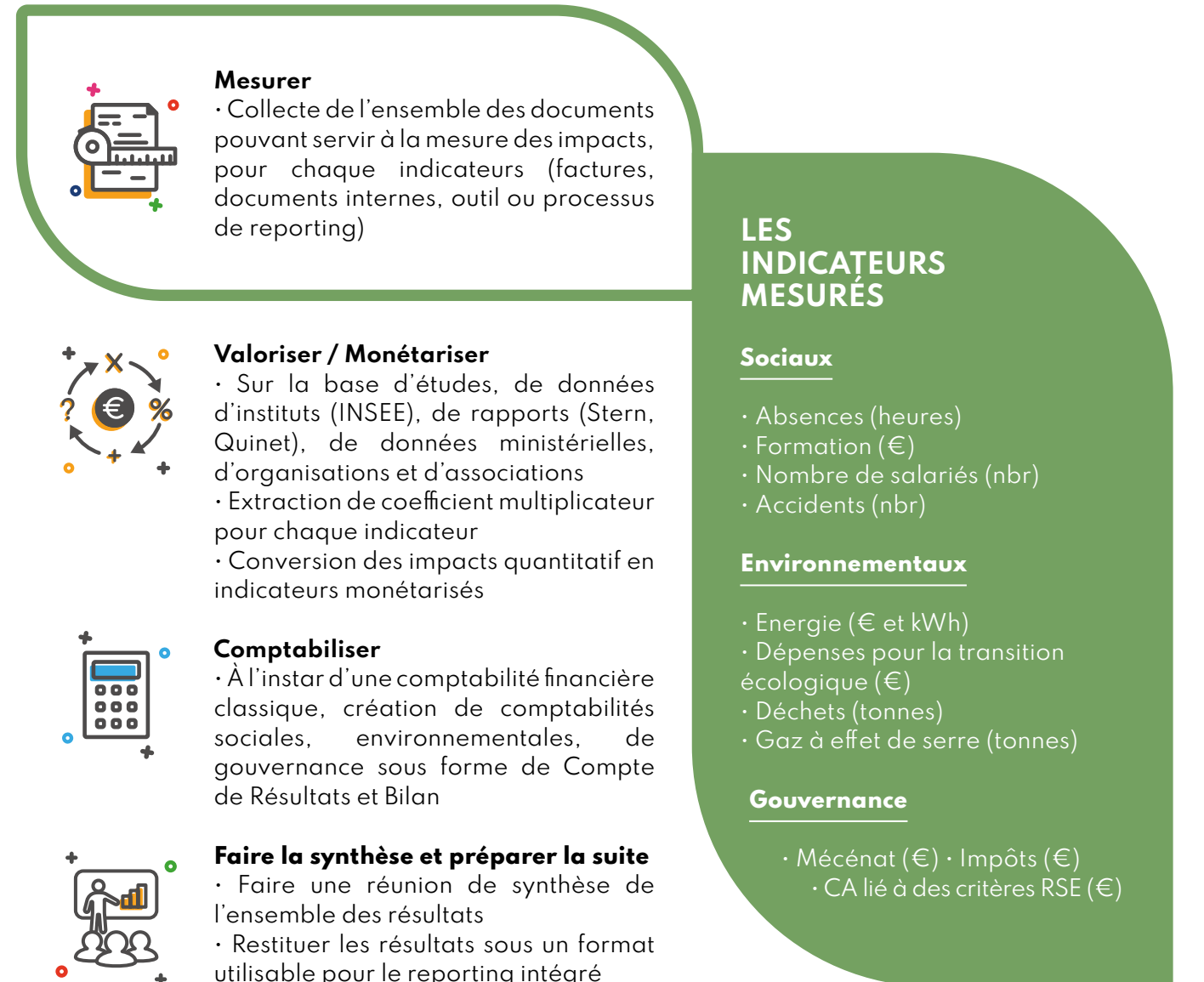
Janus France a choisi cette méthode car elle a pour vocation à mettre en avant les efforts et à améliorer la prise de décision et non à préserver un capital.

Qu'est ce que c'est ?

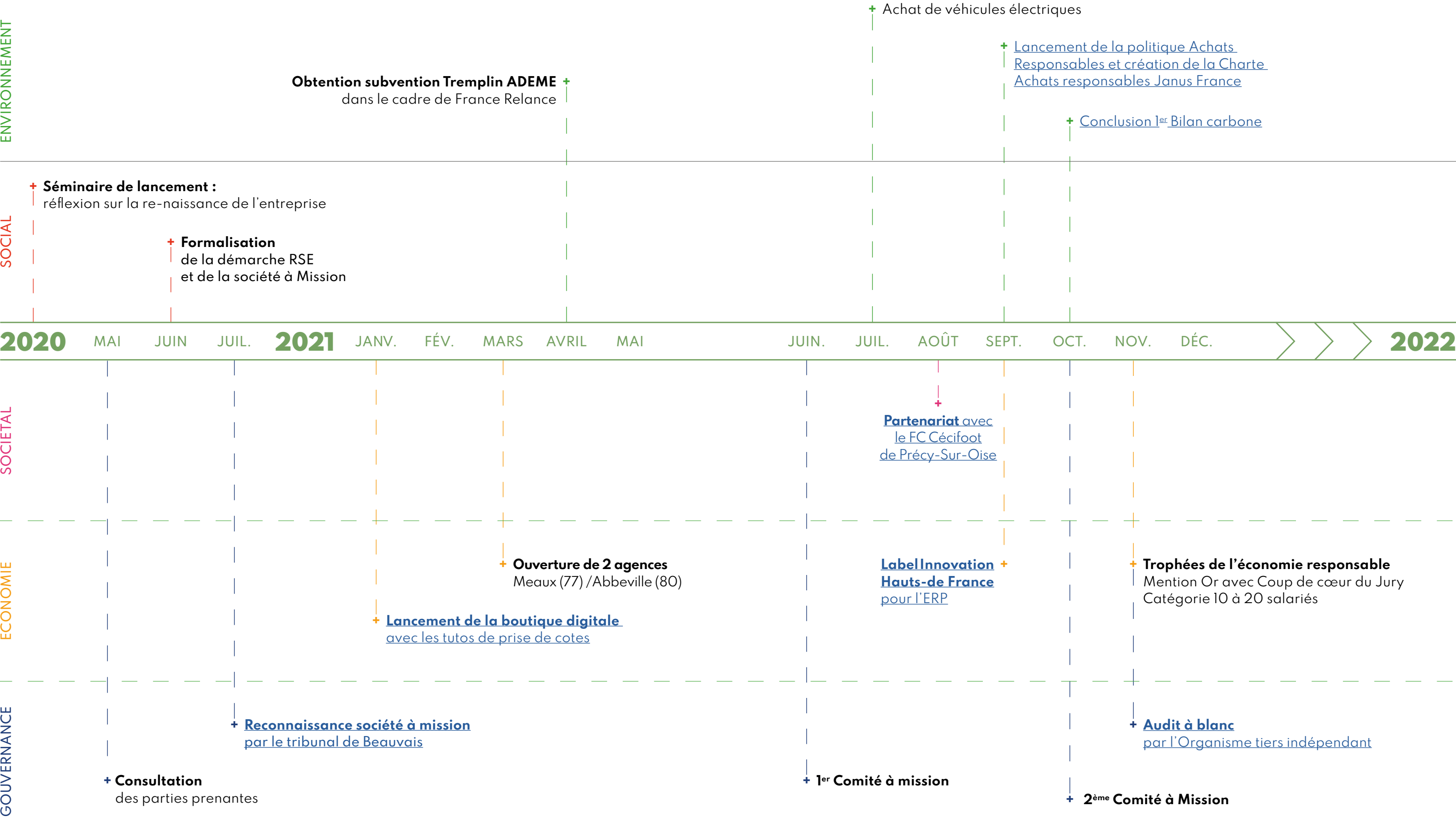
La « comptabilité universelle » vise à rendre compte de l'intégralité des interactions de l'entreprise avec ses environnements. Elle permet d'assurer le développement des capitaux extra-financiers et ainsi de sortir des seuls éléments financiers qui ne peuvent refléter la réalité de l'apport d'une entreprise à ses parties prenantes.

Pourquoi la mettre en œuvre ?

Nous comprenons ce que nous mesurons. Nous faisons donc le pari que le capital immatériel, ainsi mis en valeur, permettra de changer de paradigme dans l'évolution stratégique de l'entreprise. Nous devons changer d'outil pour assurer une comptabilité universelle afin de mieux comprendre et piloter les enjeux sociaux et environnementaux pour améliorer ce capital vital pour l'entreprise.



LES FAITS MARQUANTS





LA MISSION ENVIRONNEMENTALE

Faire de la préservation du patrimoine foncier une ambition centrale pour Janus France en associant concrètement la transition écologique au bien-être dans le logement, en intégrant les enjeux de biodiversité.

Les marqueurs prioritaires de la mission environnementale :

- Contribution neutralité carbone mondiale
- Référencement écoresponsable des produits
- Gestion des déchets et recyclage des produits
- 1 marqueur ajouté : Actions en lien avec la biodiversité (non intégré dans les statuts)

Les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD) :



Nos objectifs de mission :

- ✚ Accroître le référencement et l'utilisation de matériaux écoresponsables et autres produits écologiques (sur la base d'une analyse du cycle de vie)
- ✚ Embarquer et accompagner les fournisseurs dans la prise en compte des enjeux environnementaux
- ✚ Réduire de manière drastique les déchets
- ✚ Améliorer le tri et le recyclage de l'intégralité des déchets
- ✚ Réduire les émissions de CO2 pour contribuer à la neutralité carbone mondiale (Net zéro émission) et lutter contre les dérèglements climatiques
- ✚ Intégrer l'enjeu de biodiversité en écho à la sauvegarde du patrimoine immobilier

NOS ACTIONS



85%

de nos produits sont référencés avec des informations environnementales sur la boutique en ligne.

✓ Conception d'un référentiel de base pour éco-référencer les produits de la boutique en ligne

✓ Démarrage de la collecte des informations produits écoresponsables auprès de nos fournisseurs

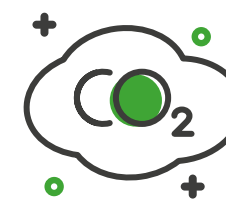
✓ Mise en place d'une réflexion sur l'opportunité de créer une gamme de produits recyclés

✓ Réflexions à conduire avec le Comité de mission autour du sujet **réparer et entretenir** pour remplacer la maintenance curative habituelle par une offre client en **maintenance préventive**



13%

de nos fournisseurs intègrent les enjeux environnementaux et la RSE dans leurs pratiques et ont signé la charte Achats Responsables de Janus France.



584 t e CO²

émis par l'entreprise sur le total des 3 scopes

85% relevant des achats externes

[Bilan carbone 2021](#)

✓ Plan d'action de réduction des consommations de ressources et d'énergie

✓ Optimisation des tournées avec ERP interne

✓ Test d'un véhicule électrique d'intervention

✓ 100% d'électricité verte au Siège



Résultat environnemental (Charges/Produits)

- 36 103 €





LA MISSION SOCIALE

Donner à Janus France le visage humain, social et responsable, qui permette à ses salarié-e-s d'associer leur bien-être individuel et collectif avec l'accomplissement de la raison d'être de leur entreprise et la réalisation de sa mission.

Les marqueurs prioritaires de la mission sociale :

- Inclusion
- Féminisation
- Ascenseur social
- Santé et sécurité au travail

Les ODD de l'ONU :



Nos objectifs de mission :

- ✚ Mettre l'implication et la participation des salariés au cœur du projet d'entreprise et de sa mission en donnant du sens au travail et de la reconnaissance
- ✚ Développer la formation métier et l'alternance comme levier d'inclusion et de performance intégrant toutes les diversités notamment la féminisation de équipes
- ✚ Faire que le développement de l'entreprise bénéficie équitablement aux collaborateurs (ascenseur social, politique salariale attractive et progressive, participation et intéressement salarial)
- ✚ Faire de la sécurité, de la santé et du bien-être au travail un pilier de l'entreprise

NOS ACTIONS



ASCENSEUR SOCIAL

En 2021, un technicien devient chef d'agence et un technicien en parcours d'insertion est embauché en CDI.

- ✓ Diagnostic des Ressources Humaines
- ✓ Création d'un référentiel des métiers de l'Entreprise
- ✓ Action de digitalisation du pilotage du capital Humain
- ✓ Création d'un réseau de Compagnons 4.0 et de leaders digitaux pour les chefs d'agence
- ✓ Création d'actions et de partenariats pour favoriser la féminisation
- ✓ Création CQP pour les compagnons débutants
- ✓ Plan de formation intégrant un axe Santé
- ✓ Plan d'actions de sensibilisation sur les thèmes suivants : tabagisme, alimentation, stress, sport



Résultat social positif
257 223 €





LA MISSION SOCIÉTALE

A partir de la mission menée au niveau des territoires, installer la raison d'être de Janus France comme une réponse pertinente pour traiter de manière élargie les enjeux sociaux et environnementaux dans son domaine d'activité.

Les 3 marqueurs prioritaires
de la mission sociétale :

- ▶ Achats responsables et locaux
- ▶ Partenariat Écoles-Entreprise
- ▶ Promoteur de la transition écologique

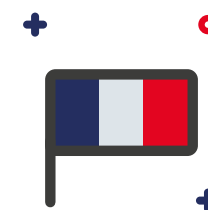
Les **ODD** de l'ONU :



Nos objectifs de mission :

- ✦ Créer de la valeur partagée sur son territoire et participer à son attractivité (développement économique, emploi, soutien d'associations, achats locaux, dons)
- ✦ Devenir un modèle d'engagement RSE pour son secteur d'activité

NOS ACTIONS



100%

des fournisseurs français



488 888 €_{HT}

d'achats locaux

✓ Réflexion sur une politique d'achats responsables avec l'aide du Comité de mission

✓ Partenariat avec l'association FC Cécifoot de Précy-sur-Oise

✓ Dons matériels au CFA d'Agnetz

✓ Réalisation de vidéos pour la promotion de la démarche Société à Mission

✓ Valorisation et promotion des engagements via les réseaux sociaux

✓ Adhésion à [OREE](#)

✓ 8 interventions de promotion de la transition écologique (école de commerce, organisations patronales...)





LA MISSION ÉCONOMIQUE

Déployer de manière profitable le modèle d'agence départementale, porteur en local de la vocation et de la mission de Janus France, au niveau de la France entière.

Les 3 marqueurs prioritaires de la mission économique :

- Diversification clients
- Partage du résultat
- Modélisation et développement d'agences au niveau départemental puis régional

Les ODD de l'ONU :



Nos objectifs de mission :

✚ Devenir le leader français de l'entretien et de la rénovation du patrimoine foncier public et privé dans les métiers intégrés de la Menuiserie, Serrurerie, Vitrierie et Occultations en proposant une offre de proximité renforcée et diversifiée

✚ Assortir la finalité économique d'une finalité sociétale comme moteur de performance globale en contribuant à la conservation du patrimoine immobilier à vocation sociale et privé

✚ Optimiser et déployer un modèle d'agence départementale sur l'ensemble du territoire français en créant 100 agences avec 1000 techniciens, les compagnons 4.0, d'ici 2030 : accélération de la transformation numérique avec l'intégration de l'intelligence artificielle, financement, système de pilotage, fonctions supports centralisées, engagement RSE labellisé, organisation, commerce, métiers

NOS ACTIONS



2 agences

créées en 2021
à Meaux (77) et Abbeville (80)

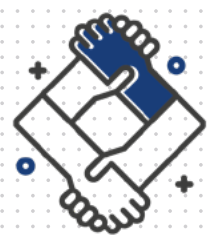
- ✓ Lancement [Boutique en ligne](#)
- ✓ Diagnostic Croissance
- ✓ Travail collaboratif avec une agence pour intégrer l'Intelligence Artificielle et des innovations pour accompagner le déploiement régional et national



Résultat économique

-92 389 €





LA GOUVERNANCE

Pour faire vivre la raison d'être et les valeurs de l'entreprise, organiser la prise de décisions et la mise en application des décisions dans le contexte de l'affirmation par Janus France de sa qualité de société à mission.

Les 3 marqueurs prioritaires de la gouvernance :

- Éthique
- Économie au service du bien commun
- [Comité de mission](#)

Les ODD de l'ONU :



Nos objectifs de mission :

- ✚ Favoriser la responsabilité en vue de la création d'agences en France.
- ✚ Mettre des indicateurs de suivi et d'objectif RSE dans le pilotage global.
- ✚ Faire du [Comité de mission](#) le garant de la volonté de Janus France de mettre l'économie au service de l'humain, de la vie et du bien commun

NOS ACTIONS



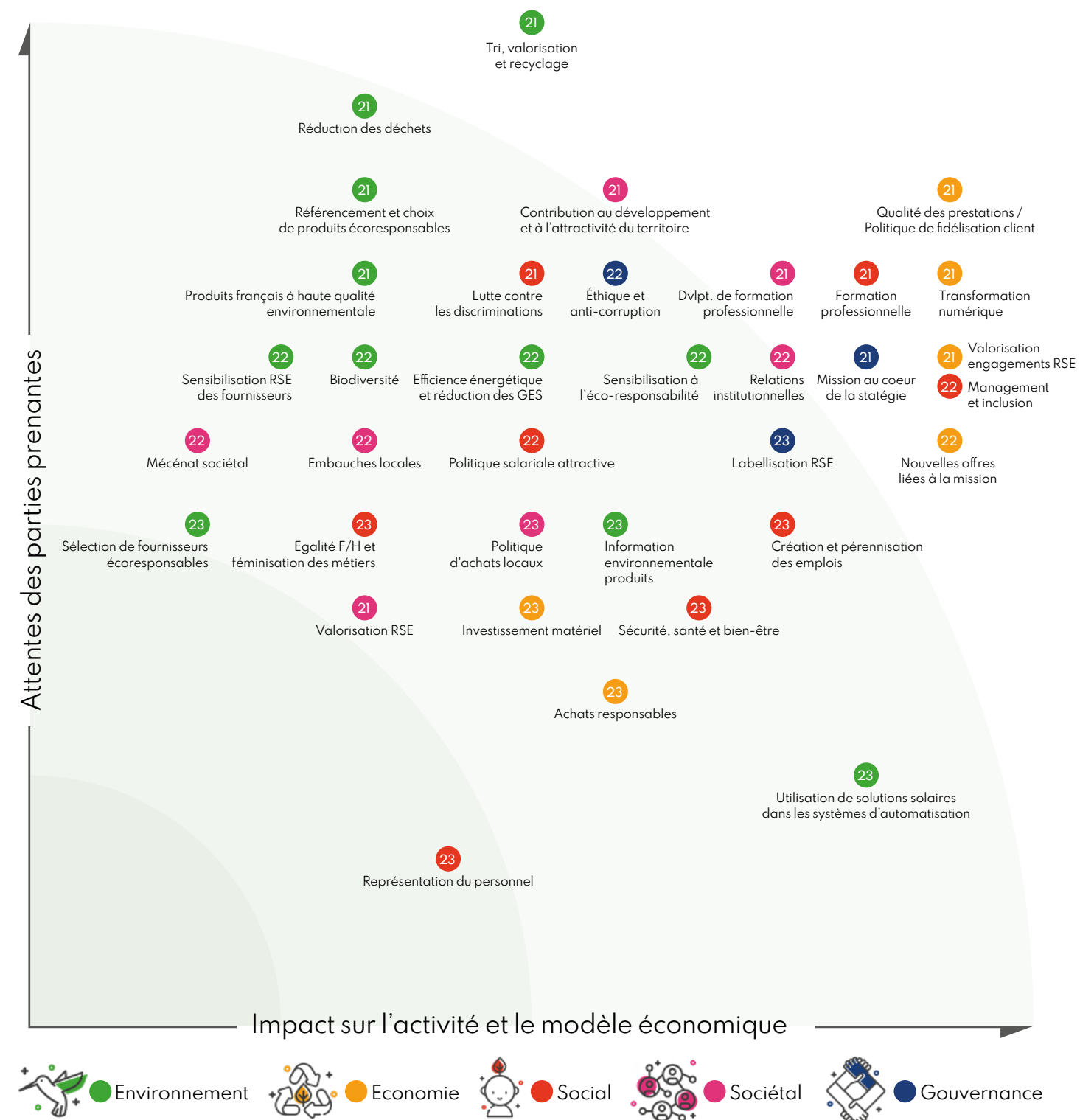
1ère réunion

du comité de mission en juin 2021

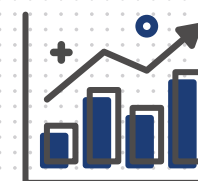
- ✓ [Démarrage mission Comptabilité Universelle avec le Cabinet de Saint-Front](#)
- ✓ 1^{ères} décisions du comité de mission :
 - [prise en compte de la transition écologique dans la démarche de l'entreprise](#)
 - élargissement de la démarche avec l'intégration de la biodiversité

Matrice de matérialité⁽¹⁾

21 22 23 Objectifs annuels de mise en place



(1) La **matérialité** est ce qui peut avoir un impact significatif sur une entreprise, ses activités et sa capacité à créer de la valeur financière et extra-financière pour elle-même et ses parties prenantes. La matrice de matérialité est un outil qui permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise.



Résultat de la gouvernance

591 325 €



BILAN COMPTABLE CLASSIQUE

RÉSULTAT ÉCONOMIQUE	
Charges d'exploitation - Achats de marchandises - Achats matières et approvisionnements - Variation de stocks mat. et approv. - Autres achats et charges externes - Impôts, taxes et versements assimilés - Salaires et traitements - Charges sociales - Dot. amort. sur immobilisations - Dot. prov. sur actif circulant - Autres charges d'exploitation	1 538 196 €
Charges financières - Intérêts et charges assimilées - Différences négatives de change	5 178 €
Charges exceptionnelles - Charges exceptionnelles op. gestion - Charges exceptionnelles op. capital	4 286 €
TOTAL (Charges)	1 547 660 €
Chiffre d'affaires net - Ventes de marchandises - Production vendue (services)	1 389 977 €
Produits d'exploitation - Production stockée - Subventions d'exploitation - Reprise amort. prov. et transferts de charges - Autres produits d'exploitation	68 165 €
Produits financiers - Autres intérêts et produits assimilés	15 900 €
Produits exceptionnels - Produits exceptionnels op. gestion - Produits exceptionnels op. capital	13 031 €
TOTAL (Produits)	1 455 273 €
 RESULTAT NEGATIF	- 92 387 €



BILAN DE COMPTABILITÉ UNIVERSELLE

RÉSULTAT ENVIRONNEMENTAL	
Coûts traitement des déchets	3 265 €
Coûts prestations déchets	2 771 €
Coûts environnemental des déchets	17 480 €
Coûts énergie électrique	10 813 €
Coût énergie fossile	26 350 €
Emissions de GES (scope 1 et 2)	3 100 €
TOTAL (Charges)	63 779 €
Matières revendues	1 742 €
Dépenses pour la transition écologique	25 934 €
 TOTAL (Produits)	27 676 €
RESULTAT NEGATIF	- 36 103 €

RÉSULTAT SOCIAL	
Absences	12 900 €
Accidents	2 964 €
TOTAL (Charges)	15 864 €
Emplois	268 997 €
Formations	4 090 €
TOTAL (Produits)	273 087 €
 RESULTAT POSITIF	257 223 €

RÉSULTAT GOUVERNANCE	
Mécénat	1 041 €
Impôts	1 396 €
CA gagné grâce à des critères RSE	100 000 €
Montant des achats locaux	488 888 €
TOTAL (Produits)	591 325 €
 RESULTAT POSITIF	591 325 €

Résultat consolidé
720 056 €





Siège social

881, rue Frédéric Kuhlmann
Quai de l'Oise
60870 Rieux.
Tél. : 03 10 38 36 33

Agence de Meaux

Etablissements Jolibois
90 rue du Faubourg Saint-Nicolas
77100 Meaux
Tél. : 01 64 33 48 80

Agence d'Abbeville

Rue René Dingenon - lot 14
80132 Vauchelles-les-Quesnoy

info@janusfrance.fr

