

Notre modèle de mission

Le modèle de mission a été revu et validé en Comité de mission le 19 décembre 2024.

	SOCIAL 			ENVIRONNEMENT 				SOCIÉTAL 				
OBJECTIFS STATUTAIRES	1. Faire des valeurs d’inclusion et de responsabilité les facteurs d’épanouissement et de développement des collaborateurs			2. Mettre en œuvre la transition écologique par l’économie circulaire et la biodiversité pour la préservation du patrimoine bâti et à bâtir				3. Contribuer à la création d’un écosystème plus vertueux				
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	1.1 Faire que le développement de l’entreprise bénéficie équitablement aux collaborateurs	1.2 Développer la formation comme levier d’inclusion et d’épanouissement	1.3 Faire de la sécurité, de la santé et du bien-être au travail l'ADN de l'entreprise	2.1 Accroître le nombre de produits achetés ayant une information environnementale disponible	2.2 Tendre vers le tri et le recyclage de l’intégralité des déchets	2.3 Réduire les émissions de GES	2.4 Maintenir un haut niveau de biodiversité sur le site de l'entreprise	3.1 Créer de la valeur partagée au sein de son écosystème territorial	3.2 Sensibiliser la chaîne de valeur aux enjeux de durabilité	3.3 Devenir un modèle d’engagement RSE pour son secteur d'activité		
ACTIONS PHARES	Les moyens engagés sur la période ont été principalement orientés vers le maintien d'un haut niveau de vigilance en matière de santé, de sécurité et de conditions de travail, ainsi que vers la montée en compétences des équipes. Janus France a poursuivi la structuration de ses outils internes et de ses pratiques managériales afin de favoriser la stabilité des équipes, l’engagement des collaborateurs et la compréhension partagée du projet d'entreprise à mission, dans un contexte opérationnel exigeant.			Janus France a poursuivi ses actions de réduction de ses impacts environnementaux en s'appuyant sur les résultats de ses bilans carbone et sur les retours du Comité de mission. Les moyens mobilisés ont porté sur l’optimisation des déplacements, la poursuite du référencement de solutions à plus faible impact environnemental, la gestion et le tri des déchets conformément aux obligations réglementaires, ainsi que la priorisation des solutions de réparation et de maintenance préventive.				En 2024, l'entreprise a engagé un travail de fond visant à intégrer progressivement les enjeux de biodiversité dans son modèle de décision, en lien direct avec la préservation du patrimoine bâti, en cohérence avec son activité et son périmètre d’influence.	Janus France a continué à mobiliser ses moyens au service de son ancrage territorial et de ses relations avec ses parties prenantes, en privilégiant des partenariats et des actions en lien direct avec son cœur de métier et ses enjeux de transition écologique. Les actions sociétales ont été menées dans une logique de contribution mesurée, avec la volonté de créer une valeur partagée tangible plutôt que des engagements symboliques ou déconnectés de l’activité réelle de l'entreprise.			
MOYENS ALLOUÉS	L'entreprise n'a pas déployé l'ensemble des actions initialement envisagées en matière de développement de nouveaux dispositifs sociaux ou d'élargissement des parcours professionnels, compte tenu de la charge opérationnelle et des priorités liées au maintien de l'activité. Janus France a fait le choix de privilégier la consolidation des équipes existantes et la qualité du management de proximité plutôt qu'une multiplication d'actions difficilement soutenables dans le temps.			Janus France a renoncé à accélérer certaines actions environnementales lorsque les moyens techniques, financiers ou organisationnels ne permettaient pas d'en garantir l'efficacité réelle ou la pérennité. Certains investissements ou projets structurants ont été différés afin de ne pas fragiliser l'équilibre économique de l'entreprise ou de ne pas engager des actions insuffisamment matures au regard des impacts attendus.				Janus France a volontairement limité le nombre d'actions sociétales conduites sur la période afin de concentrer ses moyens sur des engagements en lien direct avec sa mission et son périmètre d'influence. Certains partenariats ou projets ont été reportés lorsqu'ils ne permettaient pas de démontrer un impact concret ou mesurable.				
BUDGET	16 675 €			41 227 €				11 180 €				
INDICATEURS D'IMPACT	Ratio salaire d’entrée/salaire minimum	Nombre d’heures de formation par salarié	Taux d'accident en %	Nombre de fournisseurs de rang 1 ayant réalisés une ACV ou une FDES/ Nombre de fournisseurs de rang 1	Quantité détournée vers le recyclage ou la réutilisation (%)	Émission des GES en brut (tCO ₂ eq)	Objectif de réduction	Le nombre d’espèces faune ou flore présentes sur les espaces naturels de l'entreprise	Nombre de fournisseurs à moins de 80 km/nombre de fournisseurs	Délai de paiement en jours	Nombre de fournisseurs intégrant les enjeux de durabilité dans leurs pratiques/ nombre de fournisseurs sollicités	Nombre de personnes touchées/ an
ODD	3Bonne santé et bien-être 4Éducation de qualité 5Égalité entre les sexes 8Travail décent et croissance économique			7Énergie propre et d'un coût abordable 12Consommation et production responsables 13Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques 15Vie terrestre				1Pas de pauvreté 4Éducation de qualité 10Inégalités réduites 11Villes et communautés durables 17Partenariats pour la réalisation des objectifs				