



FRANCE

JANUS

Pour une économie au service de la vie



2021 - 2022

# RAPPORT DE MISSION

---

N°2

Mars 2023

## Notre mission et nos engagements responsables

Nous sommes convaincus que l'immobilier public et privé constitue un **bien commun** à préserver dont les impacts en matière environnementaux et sociaux sont grands face aux défis du déclin de la biodiversité et du dérèglement climatique. Afin de relever ces défis, nous avons l'ambition de porter un nouveau projet de société qui associe, **coopération, sobriété et équité** pour une économie au service de la Vie.

C'est la raison pour laquelle nous sommes devenus « société à mission » le 16 juillet 2020 avec la conviction que la voie que nous prenons tous ensemble allait être à la fois un immense défi, un chemin difficile semé d'embûches, de désillusions et un fol espoir de transformation de notre modèle d'entreprise et de notre écosystème.

Ce chemin nous ne voulons pas le prendre seul, aussi nous avons décidé d'avoir à nos côtés un **Comité de mission** pour questionner notre mission et nos engagements.

Ce rapport est le premier réalisé avec la contribution des différents comités qui se sont tenus depuis 2021 et qui sera soumis à l'analyse du Cabinet de Saint Front notre Organisme Tiers Indépendant.

21 mars 2023

Michel Meunier, dirigeant-fondateur



**Janus France, entreprise responsable reconnue société à mission depuis le 16 juillet 2020 par le Greffe du Tribunal de Commerce de Beauvais est aussi membre de la Communauté des entreprises à mission afin de partager ses pratiques avec ses pairs.**

## Nos valeurs au cœur de notre mission

Nos valeurs donnent du sens à nos engagements et à notre mission. Elles s'ancrent au cœur de notre vision et de nos volontés. Les valeurs ont été définies avec l'ensemble des collaborateurs au cours de séances collectives. Elles se traduisent, en principe, d'actions et en comportement à la fois en interne et en externe pour nos parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, institutionnels).



\*Ensemble des personnes physiques et morales concernées pouvant influencer les décisions d'une entreprise. Les parties prenantes sont en relation directe ou indirecte avec l'entreprise.

## Le panorama JANUS FRANCE

### Notre métier

Depuis 2013, Janus France est spécialisée dans l'entretien et la rénovation du patrimoine bâti ou à bâtir avec trois métiers :

**la menuiserie, la serrurerie et la vitrerie.**

Plus petite entreprise du secteur du bâtiment devenue société à mission en mars 2020 (Plus de détail : [Annexe 1](#)).

### Nos clients

Nos clients sont essentiellement des bailleurs sociaux et des Offices publics d'HLM. Les principaux clients et partenaires :

<https://www.janusfrance.fr/la-societe-janus/nos-principaux-partenaires/>

### Nos adhésions

Nous sommes membres de :

- Fédération Française du Bâtiment de L'Oise (FFB)
- La Communauté des entreprises à mission (Voir notre présentation de mission sur : <https://www.observatoiredeassociesamission.com/societe-a-mission/janus-france/>)
- Club des entreprises engagées pour la nature (<https://engagespourlanature.ofb.fr/entreprises/elles-sont-adherentes>)
- Association Orée Association multi-acteurs créée en 1992, ORÉE fédère et anime depuis près de 30 ans un réseau d'acteurs engagés pour échanger et mettre en place une dynamique environnementale au service des territoires. Aujourd'hui, ORÉE rassemble, accompagne et outille un réseau de plus de 180 membres : entreprises, collectivités, associations professionnelles et environnementales, organismes académiques et institutionnels... Les sujets prioritaires sont la biodiversité et économie, l'économie circulaire et le reporting ESG/RSE. <http://www.oree.org/>
- Association L'Agrion de l'Oise, Association pour le développement d'une image objective de l'insecte auprès du grand public, par des actions de sensibilisation, d'information et de formation pour une meilleure connaissance de la biodiversité des insectes et de leurs interactions avec notre vie de tous les jours <http://lagriondeloise.over-blog.com/>

## Sommaire

Notre raison d'être.....	4
Le modèle de mission .....	6
Les faits marquants.....	8
Le Comité de Mission.....	10
<b>Bilans de la mission</b>	
Gouvernance .....	12
Social .....	14
Économique.....	16
Environnemental.....	18
Sociétal.....	20
Annexes.....	22

Une démarche de responsabilité sociétale initiée en 2019 alignée avec l'ISO 26000, le référentiel international et les 17 Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations unies. (Plus de détail : [Annexe 3](#))

## Carte d'identité

- **Siège social** : basé à Rieux.
- **Deux agences créées depuis 2020** :
  - L'agence de Meaux
  - L'agence d'Abbeville
- Une boutique en ligne avec affichage environnementale ouverte en 2022 <https://boutique.janusfrance.fr/>
- **12 salariés** (7 techniciens) dont 1 en alternance
- **Flotte de véhicules à faible émission** :
  - 1 camionnette électrique
  - 2 véhicules de société électrique et hybride
- **Loi Agec** : tri des déchets en 7 flux dont un flux spécifique filière PVC



# Notre raison d'être au service du patrimoine immobilier

« Contribuer à la transition écologique et la neutralité carbone du patrimoine bâti ou à bâtir en accompagnant la transformation des métiers de la serrurerie, menuiserie et vitrerie ». C'est notre raison d'être, de penser et d'agir.

## A l'origine de notre raison d'être

Si nous avons à résumer notre ambition en matière sociétale<sup>1</sup> depuis deux ans de fonctionnement en tant que société à mission, cela se traduirait de la manière suivante :

- Mesurer
- Réduire
- Compenser

Par nos actions internes (choix de produits à plus faible impact carbone, optimisation des interventions, politique de réduction des déchets...) et les conseils donnés à nos clients (sensibilisation à la réduction de l'empreinte carbone, meilleur entretien et utilisation de leur logement...), nous cherchons à réduire nos impacts négatifs chaque fois que cela nous est possible, et à créer des impacts positifs en agissant pour notre part sur deux des dimensions les plus impactantes de l'empreinte carbone moyenne d'un Français, à savoir le logement et les biens et services privés. Nous avons la volonté par nos activités et nos engagements de contribuer modestement à la trajectoire vers une neutralité carbone mondiale (ou net zéro émission) au service de la transition écologique.

1. Ambition inspirée par le Référentiel pour une neutralité carbone collective proposé en avril 2020 par Carbone 4 (société créée par Alain Grandjean et Jean-Marc Jancovici, également fondateur de The Shift Project).

2. La France vise la neutralité carbone à l'horizon 2050, un objectif inscrit dans la loi énergie-climat promulguée en novembre 2019. Cela ne signifie pas que les émissions de gaz à effet de serre françaises – estimées à 445 millions de tonnes équivalent CO2 en 2018 – seront égales à zéro, mais qu'elles devront être fortement réduites (divisées par un facteur 6 ou 8) et que les rejets résiduels seront compensés par des puits de carbone naturels (forêts, prairies, etc.) ou par certains procédés industriels (capture et stockage ou réutilisation du carbone).

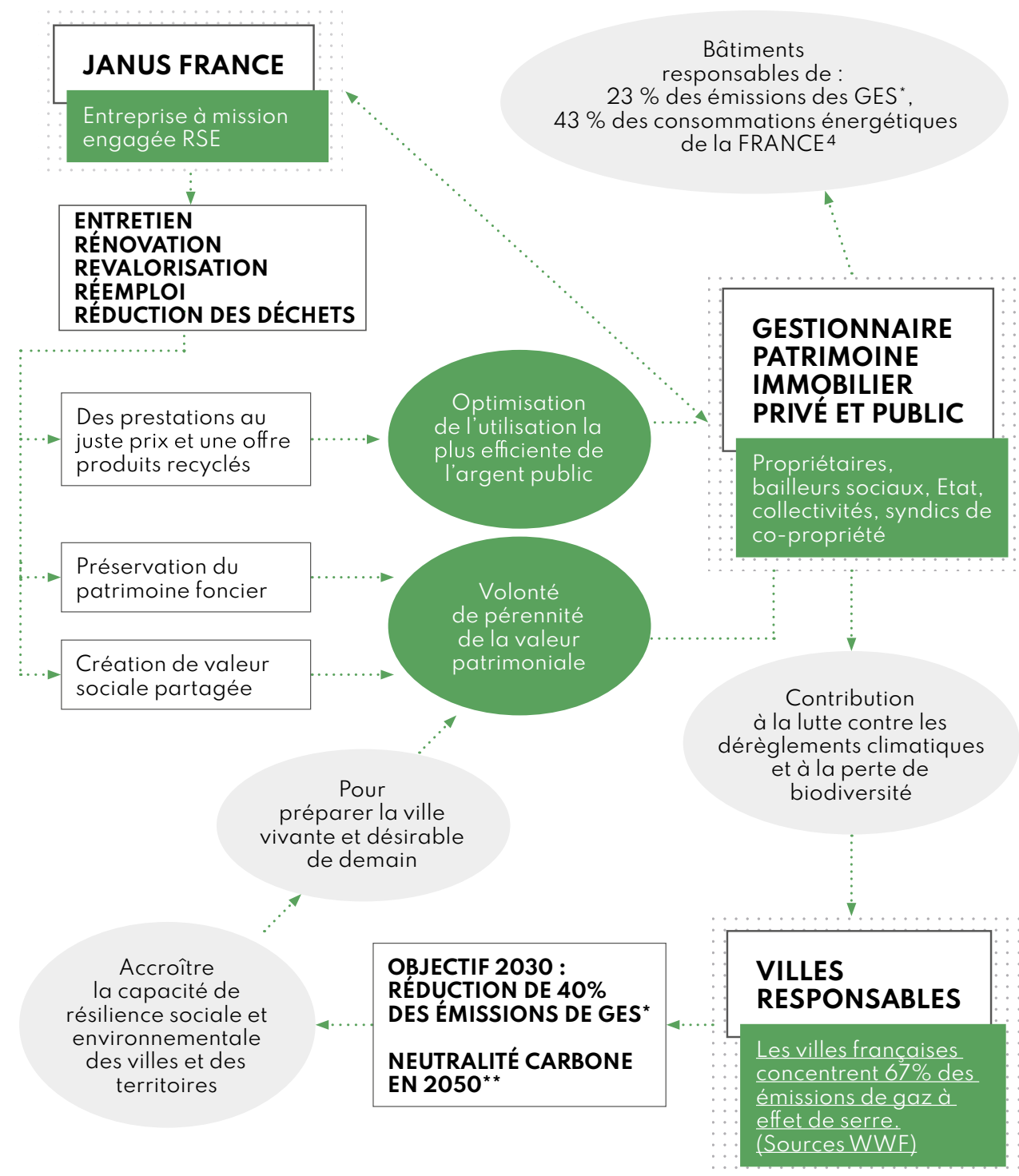
3. La résilience est la capacité d'un système vivant (écosystème, biome, population, biosphère) à retrouver les structures et les fonctions de son état de référence après une perturbation. C'est aussi sa capacité à s'adapter et à retrouver une forme d'équilibre après des impacts négatifs.

Nous proposons à nos clients (État, collectivités, bailleurs sociaux...) un modèle d'intervention innovant qui ambitionne de passer d'une **maintenance curative à une maintenance préventive** grâce à l'accompagnement progressif de nos clients en s'appuyant sur notre système de gestion responsable (digitalisation du processus de commande et d'intervention), les compétences de nos équipes (référentiel métier interne, ascenseur social) et une politique environnementale forte (affichage environnemental, sélection des produits en proximité, gestion des déchets, offres de produits recyclés) en privilégiant la réparation à la place du remplacement. Nous contribuons ainsi à préserver le patrimoine de nos clients et sa valeur dans le temps. Nous concourons par la même occasion, au bien-être des occupants en rendant leurs patrimoines bâtis plus confortables, plus sûrs et plus écologiques.

## Une mission commune

En donnant à nos collaborateurs toutes les clés pour qu'ils se réalisent au sein de l'entreprise et en engageant l'ensemble des parties prenantes dans cette voie, nous forgeons l'engagement de chacun autour de cette mission commune.

Avec une vision à long terme, entrons dans une nouvelle ère pour protéger et préserver le capital humain, foncier, naturel et la biodiversité. Devenons un acteur engagé promoteur de la transition écologique qui contribue à l'atteinte des objectifs de neutralité carbone<sup>2</sup> par l'entretien et la rénovation du patrimoine immobilier privé ou public. Agissons au quotidien pour améliorer durablement le bien-être des occupants et concourons ainsi à la résilience<sup>3</sup> sociale et environnementale des territoires avec un visage humain, proche et responsable.

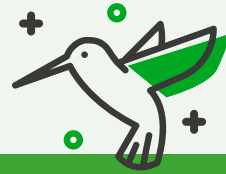


\* Gaz à effet de serre (GES)

\*\* Objectif fixé par la France dans le cadre de sa Stratégie nationale Bas-Carbone (SNBC) pour respecter l'Accord de Paris signé lors de la COP 21 en 2015

4. Le secteur du bâtiment produit en moyenne 46 millions de tonnes de déchets par an contre 30 millions de tonnes pour les déchets ménagers.

## ENVIRONNEMENT

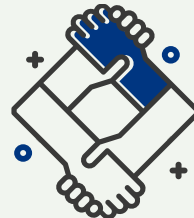


RÉFÉRENCIEMENT ÉCORESPONSABLE  
RÉDUCTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE DES PRODUITS  
CONTRIBUTION À LA NEUTRALITÉ CARBONE

Faire de la préservation du patrimoine foncier une ambition centrale pour Janus France en associant concrètement la transition écologique au bien-être dans le logement, en intégrant les enjeux de biodiversité.



## GOVERNANCE



ÉCONOMIE AU SERVICE DU BIEN COMMUN  
ÉTHIQUE  
COMITÉ DE MISSION

Pour faire vivre la raison d'être et les valeurs de l'entreprise, organiser la prise de décisions et la mise en application des décisions dans le contexte de l'affirmation par JANUS France de sa qualité de société à mission.



Le 25 septembre 2015, les 193 États membres de l'ONU ont adopté le programme de développement durable à l'horizon 2030, intitulé Agenda 2030. Il porte une vision de transformation de notre monde en éradiquant la pauvreté et en assurant sa transition vers un développement durable, plus respectueux de l'environnement et socialement plus juste. Il est assorti de 17 Objectifs de développement durable, appelés plus communément les ODD. Janus France a fait le choix de prioriser certains d'entre eux en lien direct avec sa mission et les axes de sa stratégie de responsabilité.

# FRANCE JANUS

Pour une économie au service de la vie

## RAISON D'ÊTRE

Contribuer à la transition écologique et la neutralité carbone du patrimoine bâti ou à bâtir en accompagnant la transformation des métiers de la serrurerie, menuiserie et vitrerie. C'est notre raison d'être, de penser et d'agir.

## NOS VALEURS

QUALITÉ  
RESPECT  
RESPONSABILITÉ  
CONFIANCE



## ÉCONOMIE

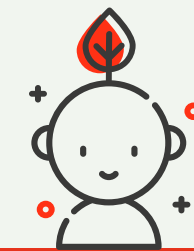


DIVERSIFICATION CLIENTS  
MODÉLISATION DES AGENCES

Déployer de manière profitable le modèle d'agence départementale, porteur en local de la vocation et de la mission de JANUS France, au niveau de la France entière.



## SOCIAL



INCLUSION  
ASCENSEUR SOCIAL  
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Donner à JANUS FRANCE le visage humain, social et responsable, qui permette à ses salariés d'associer leur bien-être individuel et collectif avec l'accomplissement de la raison d'être de leur entreprise et la réalisation de sa mission.



## SOCIÉTAL



PROMOTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
ACHATS RESPONSABLES ET LOCAUX

A partir de la mission menée au niveau des territoires, installer la raison d'être de JANUS France comme une réponse pertinente pour traiter de manière élargie les enjeux sociaux et environnementaux dans son domaine d'activité.

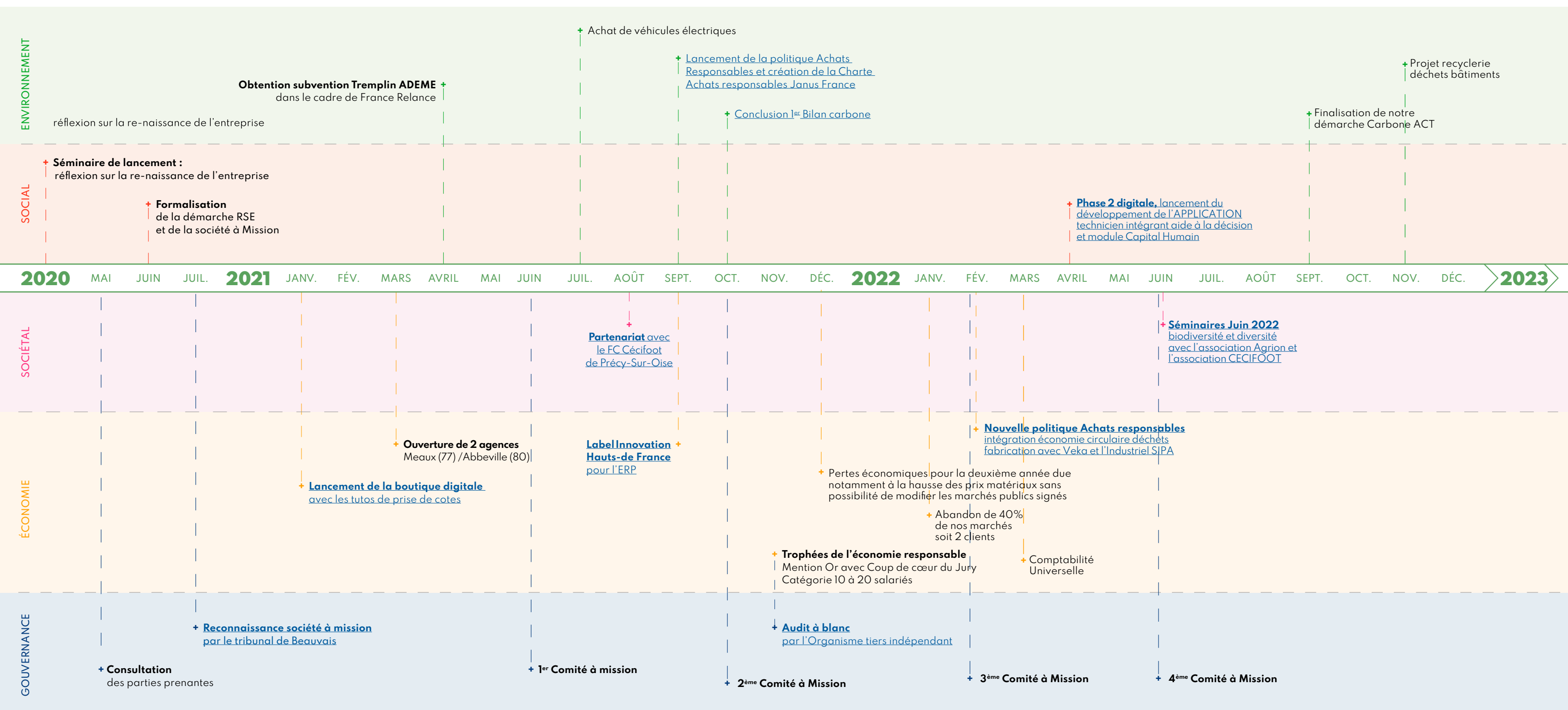


1. La France vise la neutralité carbone à l'horizon 2050, un objectif inscrit dans la loi énergie-climat promulguée en novembre 2019. Cela ne signifie pas que les émissions de gaz à effet de serre françaises – estimées à 445 millions de tonnes équivalent CO2 en 2018 – seront égales à zéro, mais qu'elles devront être fortement réduites (divisées par un facteur 6 ou 8) et que les rejets résiduels seront compensés par des puits de carbone naturels (forêts, prairies, etc.) ou par certains procédés industriels (capture et stockage ou réutilisation du carbone).

2. La résilience est la capacité d'un système vivant (écosystème, biome, population, biosphère) à retrouver les structures et les fonctions de son état de référence après une perturbation. C'est aussi sa capacité à s'adapter et à retrouver une forme d'équilibre après des impacts négatifs.



# Les faits marquants 2021-2022



# Le comité de mission

## Le rôle du Comité de mission

Le Comité de mission est l'organe social distinct chargé de suivre l'exécution de la mission en prenant en compte les intérêts des parties prenantes en lien direct avec l'activité de la société.

Les membres du Comité ont marqué **avec enthousiasme leur volonté de ne pas seulement répondre à la mission initiale allouée réglementairement** au Comité de mission, à savoir : s'assurer que les engagements de la mission soient tenus et évaluer l'efficacité des actions passées par rapport aux objectifs sociaux et environnementaux. C'est le minimum que la loi demande, et dont elle confie le suivi au Comité de Mission et la vérification à un Organisme Tiers Indépendant (OTI). Le Comité a souhaité sortir de ce seul rôle de « contrôle » et adopter une posture plus **stratégique** pour questionner **la pertinence des actions et des orientations choisies par l'entreprise pour répondre du mieux possible à la mission**. Michel Meunier, son dirigeant a même souhaité que ce Comité de mission soit en réalité un Conseil de parties prenantes (comme dans l'esprit de ce qu'avait proposé le rapport Senard-Notat sur la Loi PACTE) pleinement intégré dans la gouvernance de l'entreprise **pour challenger sa stratégie globale**.

## Les membres du Comité



**Nathalie Boyer**  
Déléguée générale  
d'ORÉE



**Cécile Fuchs**  
Directrice du développement  
Oise Habitat



**Julien Massin**  
Fondateur & Dirigeant  
de COFAPI



**Roger Puff**  
Président L'Agron  
de l'Oise



**Vincent Thévet**  
Responsable du  
Développement  
Commercial IDFM



**Laurence Gressier**  
Responsable administrative  
et financière  
salariée Janus France



### Le comité de mission témoigne

« Lorsqu'on m'a proposé d'entrer dans le comité d'une entreprise à mission pour y assurer la prise en compte de la biodiversité, étant moi-même très concerné par la responsabilité sociétale des entreprises, j'ai tout de suite été enthousiasmé. Collaborer avec un chef d'entreprise engagé dans une telle démarche de progrès, tant sur le plan environnemental que social, m'est apparu comme le moyen évident de concilier mon acquis professionnel et mon engagement pour la nature et sa biodiversité. »

**Roger Puff**



### Le fonctionnement du Comité de mission

Le comité de mission contribue à évaluer l'efficacité de l'entreprise pour accomplir sa mission et questionner la stratégie de l'entreprise. Il se réunit au moins trois fois par an. À chaque Comité, est convié le dirigeant-fondateur Michel Meunier.

## Les moments clés de la vie du Comité de mission

Chaque séance se déroule selon un canevas similaire. Après un point de la situation du contexte socio-économique de l'entreprise, le dirigeant à la demande du Comité présente les avancées de la mission ou met en relief une action particulière liée à la mission, et qui peut nécessiter l'avis ou les idées du Comité.

### 2021 : 2 réunions du Comité

Le 1<sup>er</sup> Comité s'est réuni le 18 juin 2021 pour faire connaissance avec l'entreprise, ses enjeux et ses objectifs de mission et une deuxième fois le 26 octobre.

Tous les membres ont été d'accord pour dire qu'au regard de la maturité en matière d'engagements sociétaux, la société Janus France avait très largement un temps d'avance et qu'il fallait valoriser celui-ci en adoptant des angles de vue plus élevés que le simple affichage de l'ambition de **contribution à la neutralité carbone mondiale à 2030** bien que celle-ci soit déjà un objectif très ambitieux et qu'en termes d'impact à l'heure actuelle cela soit porteur.

### De fortes ambitions en matière environnementale appréciées

En effet, le dirigeant avait insisté dans sa présentation sur le fait que tous les actes de la société aient comme ambition de chercher à réduire les émissions de GES. Le bilan carbone scope 3 qui a été fait le confortant dans cet objectif.

Les membres du Comité, tout en reconnaissant cet objectif comme prioritaire et plus que juste, ont néanmoins préconisé de mettre plus en avant l'ambition de l'entreprise en matière de :

- Transition écologique
- Économie circulaire
- Économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC\*)

En effet, les actions déjà menées et les cibles fléchées relèvent très largement de ces enjeux. L'entreprise a une vision de sa mission qui va bien au-delà de la simple gestion des déchets et du recyclage des produits, même si ces seuls enjeux sont déjà très importants et insuffisamment pris en compte par les acteurs du bâtiment.

Le Comité a proposé au dirigeant d'élargir l'ambition de Janus France pour devenir **un acteur influent de la transition écologique de son territoire** et de sa filière professionnelle en invitant celui-ci à communiquer plus et à intégrer **un volet biodiversité dans sa mission**.

### Le 2<sup>e</sup> Comité de mission

Le deuxième Comité de mission, enrichi de nouvelles personnes s'est tenu le 26 octobre 2021, il a donné lieu à l'accueil de nouveaux membres et à un point de la situation économique et commerciale (retour en termes de chiffre d'affaires au niveau de 2019, difficulté grandissante d'approvisionnement de

certaines matières se traduisant par des coûts de production en augmentation sans que ce surcoût puisse être reporté aux clients des marchés publics) de l'entreprise ainsi que les avancées de la mission. La matrice de matérialité a été présentée au **Comité qui a validé la hiérarchisation des enjeux retenus**.

Le bilan carbone a été présenté. Par les résultats au niveau du Scope 3, il éclaire les actions à prendre prioritairement et réoriente les investissements en termes d'énergie et de ressources allouées (95% des émissions de GES dues aux achats externes - Voir détail [Annexe 3](#)). Dans le cadre de la Loi AGEC de janvier 2020, une réflexion a été entamée par Janus France pour créer une recyclerie des déchets du Bâtiment sur son territoire.

Pour préparer l'entreprise à l'audit de mission (en juillet 2022), le cabinet de Saint Front a procédé début 2021 à un premier audit à blanc qui a permis de mettre en évidence des points forts et des points faibles.

### 2022 : 2 réunions du Comité Un manque d'actions concrètes pour la dimension sociale de la mission

Le Comité s'est réuni le 4 février et le 7 juin. Le Comité a proposé de faire évoluer certains objectifs opérationnels pour les rendre plus facilement mesurables et en lien avec la mission notamment **sur le volet social la question de la féminisation des métiers**.

Selon le Comité la notion d'ascenseur social (un des marqueurs de l'axe social) avec l'apprentissage ne se traduit pas avec suffisamment d'actions ou de mise en valeur des actions déjà menées.

Janus France a réalisé son bilan carbone en 2021. La démarche ACT a également été présentée et a donné lieu à des échanges pour bien apprécier les leviers d'action pour réduire les émissions de Gaz à effet de serre de son activité en sachant que plus de 85 % de ses émissions sont liées à l'approvisionnement. Janus France a connu en 2022 des difficultés économiques en majeure partie liées à la réduction de sa marge d'exploitation due à l'augmentation des coûts des matériaux et des difficultés d'approvisionnement. Le projet de création d'agences a été ralenti.

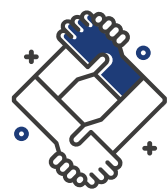
### 2023 : 1 réunion (04 février 2023)

Le Comité s'est réuni le 4 février. Après une revue des objectifs et indicateurs d'impact 2021 (les données 2022 n'étaient pas encore disponibles, Janus France clôture son exercice fiscal le 30 septembre), le Comité a souhaité pouvoir disposer en amont des éléments à l'ordre du jour de la réunion pour pouvoir mieux préparer ses travaux et analyses.

Une réflexion a été menée pour voir dans quelle mesure la présence du dirigeant pouvait ne pas être nécessaire à chaque comité.

Arrivée au Comité de Laurence Gressier suite au départ d'Elise qui a nécessité un temps d'acculturation, de reprise des dossiers et du suivi des indicateurs issus des données sociales, fiscales et comptables.



\*EFC : un modèle économique qui privilégie non plus la vente d'un bien mais la performance d'un usage ou d'un service avec une moindre consommation de ressources. Ce nouveau modèle privilégie la coopération des acteurs d'un territoire ou d'un écosystème.



# Le bilan “gouvernance” des actions 2021-2022

Les marqueurs de l'axe Gouvernance

Éthique | Économie au service du bien commun | Comité de mission

<b>OBJECTIF STATUTAIRE</b>	Pour faire vivre la raison d'être et les valeurs de l'entreprise, organiser la prise de décisions et la mise en application des décisions dans le contexte de l'affirmation par JANUS France de sa qualité de société à mission.	
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	Mettre des indicateurs de suivi et des objectifs de la Mission dans le pilotage global	Faire du Comité de mission le garant de la volonté de Janus de mettre l'économie au service de la Vie
<b>INDICATEURS D'IMPACT</b>	Nombre d'indicateurs pilotés pour la Mission	Nombre de réunions du Comité/an
<b>PERFORMANCE 2021-2022</b>	14	2
<b>OBJECTIFS D'IMPACT 2025</b>	Intégrer 15 indicateurs d'impact dans le pilotage global de l'entreprise	Garder un rythme de 3 à 5 réunions du comité par an
<b>ACTIONS PHARES</b>	Séminaire Biodiversité et Fresque du Bâtiment	4 réunions du Comité de mission à minima
<b>RENONCEMENTS</b>	Demande de résiliation de 2 marchés représentant 40% de notre CA pour une divergence de valeurs	
<b>ODD</b>	 	



## À savoir

Le rôle du Comité de mission est de suivre et de « juger » la bonne exécution de la mission et de donner son avis sur la pertinence et l'ambition des objectifs statutaires et opérationnels ainsi que l'adéquation des actions mises en place pour y répondre.

## L'avis du Comité de mission

La question de la gouvernance a soulevé beaucoup d'interrogations de la part du Comité de mission. Au final, le Comité a décidé de ne conserver que deux indicateurs d'impact. D'une part, un méta-indicateur, à savoir le nombre d'indicateurs à suivre pour alimenter la réflexion du Comité et d'autre part le nombre de réunions de Comité assez important pour suivre tout au long d'une année les actions menées au service de la mission.

Au-delà des actions menées en 2021-2022 par Janus France, le Comité a pu constater que deux marchés représentant 40 % du chiffres d'affaires avaient été abandonnés pour divergence de valeurs. Bien que ce renoncement soit aligné avec la mission de Janus France, le Comité a alerté le dirigeant sur la nécessité d'un retour à une rentabilité positive au plus vite.

## Le contexte

Il est bon de rappeler que rien n'obligeait Janus France de se doter d'un Comité de mission. Janus France a fait le choix d'avoir un pilotage de la mission assuré par un Comité.



## Le comité de mission témoigne

« Oise Habitat a mis en place une démarche RSE en 2016 dans le cadre de son projet d'entreprise. Depuis, cette démarche a fait son chemin dans le cadre de notre politique d'achat, de construction et nos relations avec nos locataires. L'idée de faire partie du Comité de mission de Janus est devenue une évidence car réfléchir ensemble sur ce thème avec des acteurs de tout horizon est enrichissant pour Janus, Oise Habitat et tous les membres. »

**Cécile FUCHS,**  
Directrice du développement de Oise Habitat






2020-2021	2021-2022	Objectif 2025
Nombre de réunions annuelles du Comité de mission		
2	2	5 au maximum
Nombre d'indicateurs pilotés pour la Mission		
15	14	15 au minimum



# Le bilan "social" des actions 2021-2022

Les marqueurs de l'axe Social

Inclusion | Féminisation | Ascenseur social | Santé et sécurité au travail

OBJECTIF STATUTAIRE	Donner à JANUS FRANCE le visage humain, social et responsable, qui permette à ses salariés d'associer leur bien-être individuel et collectif avec l'accomplissement de la raison d'être de leur entreprise et la réalisation de sa mission.		
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Mettre l'implication et la participation des salariés au cœur du projet d'entreprise et de sa mission en donnant du sens au travail et de la reconnaissance	Faire que le développement de l'entreprise bénéficie équitablement aux collaborateurs (ascenseur social, politique salariale attractive et progressive, participation et intéressement salarial)	Faire de la sécurité, de la santé et du bien-être au travail l'ADN de l'entreprise
INDICATEURS D'IMPACT	Ratio d'équité (entre le niveau de rémunération du dirigeant et la rémunération moyenne des salariés)	Nombre de salariés qui ont connu un changement de niveau et de responsabilités	Nombre d'heures d'absence et d'arrêt de travail/total des heures travaillées
PERFORMANCE 2021-2022	0,56 %	1	7,32 %
OBJECTIFS D'IMPACT 2025	Ne pas avoir plus de 1 % de différence entre la moyenne des salaires et le salaire des dirigeants	Avoir 2 salariés ayant connu un changement de niveau et de responsabilités	Moins de 2 % de jours d'absentéisme et d'accident sur le nombre de jours travaillés
ACTIONS PHARES	Séminaire collaborateurs	Évolution de la grille de rémunération favorisant l'ascenseur social et mise en place des entretiens professionnels des collaborateurs	INRS et ARACT plus (conditions de travail)
RENONCEMENTS	Ne pas toucher aux acquis sociaux même en période de difficultés économiques (heures supplémentaires, CE, prise en charge mutuelle...)		
ODD	  		

## Les actions

- En 2021, un technicien est devenu chef d'agence et un technicien en parcours d'insertion a été embauché en CDI, aucune évolution en 2022.
- Deuxième diagnostic RH et entretiens professionnels menés
- Création d'un référentiel des métiers de l'Entreprise, adaptation version courte pour contrat de professionnalisation expérimental sur 6 mois
- Action de digitalisation du pilotage du capital Humain en cours nouvelle version application technicien tablette
- Création CQP pour les compagnons débutants : refus de la FFB (Fédération Française du Bâtiment) et par conséquent transformation en contrat de professionnalisation expérimental

Actions mises temporairement en pause ou reportées :

- Création d'un réseau de Compagnons 4.0 et de leaders digitaux pour les chefs d'agence
- Création d'actions et de partenariats pour favoriser la féminisation
- Plan d'actions de sensibilisation sur les thèmes suivants : tabagisme, alimentation, stress, sport

## Le contexte

Les années 2021 et 2022 ont été des années difficiles du point de vue économique avec l'arrêt total des prestations sur l'année 2020. La crise sanitaire a engendré des coûts d'organisation notamment liés à la protection des collaborateurs et des clients (interventions en milieu occupé). La crise sanitaire a été suivie de l'envolée du prix des matériaux avec un refus des clients de prendre en compte ces hausses. L'envolée du prix de l'énergie (carburant et électricité) a fortement mis à mal l'organisation des achats et fait exploser les charges. Toutefois, la société Janus France a gardé le cap de ses engagements et n'a pas voulu toucher aux acquis sociaux et aux engagements pris dans le cadre de la mission avant la crise sanitaire.

## L'avis du Comité de mission

Au-delà du rapport de mission et de son cadre réglementaire, les membres du Comité de mission ont challengé l'entreprise sur l'ensemble de ses 15 engagements phares statutaires. La stratégie de l'entreprise et l'ensemble des actions menées ont fait l'objet d'une présentation détaillée pour avoir l'avis du Comité, notamment le projet de recyclerie ainsi que l'intervention de l'INRS sur les conditions de travail des collaborateurs engagés dans une démarche de développement durable.



### Le comité de mission témoigne

« Mes valeurs et la mission de mon entreprise sont pleinement en phase avec le concept de société à mission, c'est donc une chance pour moi d'avoir une approche via JANUS avant de faire de COFAPI une société à mission ».

**Julien Massin**



2020-2021	2021-2022	Objectif 2025
Ratio d'équité (entre le niveau de rémunération des dirigeants et la rémunération moyenne des salariés). (en chiffre)		
0,63	0,56	(-) de 1 %
Nombre de salariés qui ont connu un changement de niveau ou de responsabilité		
2	1	2
Nombre d'heures d'absence et d'arrêt de travail/total des heures travaillées		
1,82 %	7,32 %	2 %





# Le bilan "économique" des actions 2021-2022

## Les marqueurs de l'axe Économique

Diversification clients | Développement des agences

<b>OBJECTIF STATUTAIRE</b>	Déployer de manière profitable le modèle d'agence départementale, porteur en local de la vocation et de la mission de JANUS France, au niveau de la France entière.		
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	Devenir le leader français de l'entretien et de la rénovation du patrimoine foncier public et privé dans les métiers intégrés de la Menuiserie, Serrurerie, Vitrierie et Occultations (nouveaux marchés et nouvelles offres) en proposant une offre de proximité renforcée et diversifiée	Pour continuer à investir dans le cadre de la mission, être économiquement rentable pour être viable	Optimiser et déployer un modèle d'agence départementale
<b>INDICATEURS D'IMPACT</b>	Nombre nouveaux clients B to B venus par les engagements SAM et évolution du CA/ Nombre des clients	Résultat net comptable	Nombre d'agences créées ou en cours de création
<b>PERFORMANCE 2021-2022</b>	2,79 %	- 44 711 €	0
<b>OBJECTIFS D'IMPACT 2025</b>	5% de nouveaux clients B to B venus par les engagements de la mission/an	5 % de résultat net après impôt	6 agences créées au total d'ici 2025
<b>ACTIONS PHARES</b>	Démarche ACT pour positionnement des Agences au regard de l'empreinte transport et livraison des Agences en France	Réflexion en cours sur Fonds de dotation ou % du résultat en faveur d'un projet sociétal (Jeunesse notamment projet IRVIN)	Modélisation des Agences
<b>RENONCEMENTS</b>	Stopper la création d'agences et maintenir en veille stratégique le projet de développement du nombre d'agences (au regard des résultats économiques négatifs de l'année 2021-2022)		
<b>ODD</b>			

## Les actions

### 2021

- Deux agences ont été créées à Meaux (77) et Abbeville (80).
- Lancement de la boutique en ligne (<https://boutique.janusfrance.fr/>).
- Diagnostic Croissance effectué
- Travail collaboratif avec une agence pour intégrer l'Intelligence Artificielle et des innovations pour accompagner le déploiement régional et national

### 2022

- Gain d'un nouveau marché avec la Mairie de Montataire sur la base des engagements de mission de Janus France.
- Renouvellement du marché de la CAB après une année de commission de travail local sur l'EFC (l'économie de la fonctionnalité et de la coopération portée par l'Agglomération).

## Le contexte

Le projet de création de plusieurs agences en France a été stoppé au regard du contexte économique difficile. La boutique en ligne a été lancée en intégrant des critères environnementaux pour un bon nombre de produits. L'entreprise a à ce jour environ 980 produits stockés dont 240 ont un affichage environnemental expérimental sur la boutique. Les ventes en ligne sont quasi inexistantes. Un motif de satisfaction néanmoins, l'entreprise a gagné de nouveaux clients grâce à ses engagements responsables clairement affichés.



### Le comité de mission témoigne

« J'ai le plaisir d'accompagner la société JANUS France dans cette démarche avant-gardiste où chaque acteur de l'entreprise a un rôle prépondérant au sein de cette mission commune : la protection de l'environnement ».

Vincent Thévet

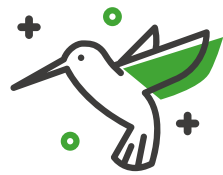


## L'avis du Comité de mission

Le Comité de mission a souhaité que très vite Janus France retrouve le chemin de la rentabilité pour garantir la pérennité de la mission avant le développement de nouvelles agences. Le projet de création de nouvelles agences a été arrêté pour déjà tirer un premier bilan des deux agences créées.





2020-2021	2021-2022	Objectif 2025
Nombre nouveaux clients B to B venus par les engagements SAM et évolution du CA/Nombre des clients		
1,88 %	2,79 %	5 %
Résultat Comptable		
- 92 389 €	-44 711 €	5 % de résultat net après impôt
Nombre d'agences créées		
2	0	6



# Le bilan "environnemental" des actions 2021-2022

## Les marqueurs de l'axe Environnement

Référencement écoresponsable | Gestion et recyclage des déchets | Neutralité carbone

OBJECTIF STATUTAIRE	Faire de la préservation du patrimoine foncier une ambition centrale pour Janus France en associant concrètement la transition écologique au bien-être dans le logement et en intégrant les enjeux de biodiversité.			
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	Accroître le référencement et l'utilisation de matériaux écoresponsables et autres produits écologiques (sur la base d'une analyse du cycle de vie)	Embarquer et accompagner les fournisseurs dans la prise en compte des enjeux environnementaux	Améliorer le tri et le recyclage de l'intégralité des déchets	Réduire le % des émissions de GES sur le scope 3
INDICATEURS D'IMPACT	Nombre de produits avec informations environnementales / Nombre de produits classiques stockés	Nombre de fournisseurs (achats liés à l'activité) intégrant les enjeux environnementaux et la RSE dans leurs pratiques et ayant signé la charte Janus/nombre de fournisseurs sollicités	Tonnage PVC recyclé/tonnage global*	Réduction des émissions de CO2 scope 3
PERFORMANCE 2021-2022	27,36 %	13 %	28,63 %	95 %
OBJECTIFS D'IMPACT 2025	Avoir environ 40 % des produits stockés avec informations environnementales	Avoir 15 % des fournisseurs répondant à l'enquête sur leurs engagements environnementaux	Avoir moins de 15 % de DIB	Réduire à 90 % la part des émissions de CO2 du scope 3
ACTIONS PHARES	Réflexion REP et adaptation aux évolutions 2022/2023 Fiche ADEME Témoignage engagement des fournisseurs	Politique achats responsables	Anticipation REP "loi AGECE", projet de recyclerie des déchets du Bâtiment, réflexion Réemploi dans les marchés publics	•Bilan carbone •Démarche ACT Projection nos métiers en 2030 avec EVEA
RENONCEMENTS	Renoncement à l'achat de nouveaux véhicules électriques (pas de véhicules adaptés en autonomie sur le marché) Neutralité carbone de nos déplacements Internes non réalisables à ce jour			
ODD	 			

## Les actions

- Conception d'un référentiel de base pour éco-référencer les produits de la boutique en ligne.
- Démarrage de la collecte des informations produits écoresponsables auprès des fournisseurs.
- Mise en place d'une réflexion sur l'opportunité de créer une gamme de produits recyclés
- Réflexions à conduire avec le Comité de mission autour du sujet réparer et entretenir pour remplacer la maintenance curative habituelle par une offre client en maintenance préventive
- Plan d'action de réduction des consommations de ressources et d'énergie
- Optimisation des tournées avec ERP interne
- Test d'un véhicule électrique d'intervention
- 100% d'électricité verte au Siège

## Le contexte

L'entreprise a réalisé son bilan carbone en 2021 (Plus de détail : [Annexe 2](#)) et a présenté les résultats en 2022 au Comité de mission. Il s'avère que 95 % de ses émissions relève du Scope 3 et proviennent des achats externes. C'est la raison pour laquelle, Janus France a sollicité dans un premier temps ses partenaires fournisseurs stratégiques pour connaître leur propre politique en matière d'affichage environnemental et d'engagements responsables. Une charte a été proposée à la signature. Peu d'entre eux, ont répondu au questionnaire et ont signé la charte. Très peu de produits achetés par Janus France à ces fournisseurs ont, à ce jour, une analyse du cycle de vie. Janus France a dû, pour son site internet, construire sur la base d'un référentiel belge, un début de système d'affichage environnemental maison. Les résultats du bilan carbone réalisé en 2021 ont aussi éclairé les décisions et les actions de l'entreprise en matière de décarbonation de son activité. Le dirigeant avait souhaité rendre sa flotte de véhicules 100 % électriques. Les résultats des émissions (85 % des émissions relevant du scope 3) et la faible autonomie des véhicules utilitaires ont amené le dirigeant à renoncer à avoir une flotte 100 % électrique.



### Le comité de mission témoigne

« Je suis fière d'appartenir au comité de société à mission de Janus pour challenger leurs objectifs environnementaux. Janus est une TPE qui a une grande ambition pour sa mission et pour le secteur de la construction. »

**Nathalie Boyer**



	2020-2021	2021-2022	Objectif 2025
Nombre de produits avec informations environnementales / Nombre de produits classiques stockés	27,36 %	27,36 %	40 %
Nombre de fournisseurs (achats liés à l'activité) intégrant les enjeux environnementaux et la RSE dans leurs pratiques et ayant signé la charte Janus/nombre de fournisseurs sollicités (%)	13 %	13 %	15 %
Tonnage PVC recyclé/tonnage global	10,52 %	28,63 %	15 %
Réduction Émissions CO2 scope 3	95 %	95 %	90 %

## L'avis du Comité de mission

Le Comité de mission a été enthousiaste de la forte volonté de contribuer à la transition écologique de son activité. Toutes ses actions en droite ligne avec les objectifs opérationnels de la mission ont été grandement appréciées. Le Comité a au fur et à mesure des réunions pris conscience des difficultés rencontrées par le dirigeant pour arriver à récupérer de la part de ses fournisseurs les informations environnementales souhaitées pour alimenter notamment la boutique en ligne. Si la coopération de certains fournisseurs a été faible, la plupart n'avait pas accès non plus à ce type d'information.

Le Comité a invité l'entreprise à prendre **en compte la question de la biodiversité** tant dans ses actions que celles de ses fournisseurs. Le Comité de mission doit mener une réflexion avec le dirigeant pour définir à la fois des actions pertinentes et mesurables. Le chantier reste ouvert.

Pour se faire, l'entreprise a adhéré au programme Entreprises engagées pour la nature et doit déposer son plan d'action d'ici février 2024 pour devenir une entreprise engagée pour la nature.



# Le bilan "sociétal" des actions 2021-2022

## Les marqueurs de l'axe Sociétal

Achats responsables et locaux | Partenariat Écoles-entreprise | Promoteur de la transition écologique

<b>OBJECTIF STATUTAIRE</b>	A partir de la mission menée au niveau des territoires, installer la raison d'être de JANUS France comme une réponse pertinente pour traiter de manière élargie les enjeux sociaux et environnementaux dans son domaine d'activité.	
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	Créer de la valeur partagée sur son territoire et à son attractivité (développement économique, emploi, soutien d'associations, achats locaux, dons)	Devenir un modèle d'engagement RSE pour son secteur d'activité
<b>INDICATEURS D'IMPACT</b>	Nombre de fournisseurs à moins de 80 km/ nombre de fournisseurs	Nombre d'intervention en faveur de RSE
<b>PERFORMANCE 2021-2022</b>	10,26 %	7
<b>OBJECTIFS D'IMPACT 2025</b>	Avoir 40 % des fournisseurs à moins de 80 km du siège social	Assurer environ 10 interventions en faveur de RSE par an
<b>ACTIONS PHARES</b>	Commission CAB sur l'EFC Projet recyclerie du bâtiment Séminaire CECIFOOT	Actions de communication (Voir <a href="#">Annexe 5</a> )
<b>RENONCEMENTS</b>	Le partenariat École/Entreprise pour nos formations en Alternance devra prendre une autre forme que celle expérimentée	
<b>ODD</b>		

## Les actions

- Réflexion sur une politique d'achats responsables avec l'aide du Comité de mission
- Partenariat avec l'association FC Cécifoot de Précysur-Oise
- Dons matériels au CFA d'Agnetz
- Réalisation de vidéos pour la promotion de la démarche Société à Mission
- Valorisation et promotion des engagements via les réseaux sociaux
- Adhésion à [ORÉE](#) (Association multi-acteurs créée en 1992, ORÉE fédère et anime depuis près de 30 ans un réseau d'acteurs engagés pour échanger et mettre en place une dynamique environnementale au service des territoires)
- 7 interventions de promotion de la transition écologique (école de commerce, organisations patronales...)

## Le contexte

Le rôle d'acteur et de promoteur de la transition écologique est très largement engagé s'est amplifié depuis 2022 avec de nombreuses interventions du dirigeant auprès des écoles, des syndicats patronaux, des associations, des fournisseurs. De nombreuses récompenses ont été obtenues. La société a produit plusieurs vidéos sur sa [chaîne YouTube](#) sur l'ensemble de sa mission.



## L'avis du Comité de mission

### Un rôle d'inspirateur à prendre à bras le corps

À l'écoute de la mission et des engagements, les membres ont attiré l'attention de l'entreprise sur le rôle que doit tenir Janus France en matière de sensibilisation et de pédagogie en matière de transition écologique et d'économie circulaire de ses parties prenantes. Promoteur de la transition écologique étant de fait un des marqueurs de l'axe sociétal de la mission de Janus France.

### Une piste d'action à explorer

Selon le Comité, Janus France pourrait passer à l'étape de sensibilisation des clients finaux (les locataires et propriétaires de logement) en matière de transition écologique et des comportements à tenir, en faisant le lien entre les prestations réalisées et en quoi elles contribuent à entretenir le patrimoine bâti mais aussi ses conséquences en termes de confort, bien-être, sécurité et de réduction des impacts environnementaux. Cet axe possible de la mission pourrait d'ailleurs être fait en coopération avec ses clients, notamment les bailleurs sociaux, les syndicats, les copropriétés...



### Le comité de mission témoigne

« Au fil de ma carrière, j'ai vu évoluer le BTP. Aujourd'hui, j'ai l'opportunité d'être acteur du changement en intégrant Janus France et en contribuant ainsi à son projet et à sa mission. »

**Laurence Gressier**



2020-2021	2021-2022	Objectif 2025
Pourcentage de fournisseurs français		
100 %	100 %	100 %
Nombre de fournisseurs à moins de 80 km/nombre de fournisseurs (indicateur d'efficacité)		
15,63 %	10,26 %	40 %
Nombre d'intervention en faveur de RSE		
NC	7	10/an

## Annexe 1 La société à mission Janus France

La petite taille de Janus France ne l'obligeait pas à créer un Comité de mission, un référent de mission seul aurait été suffisant. Le dirigeant a choisi d'instituer un Comité de mission composé de plusieurs membres afin d'en faire une instance de gouvernance extérieure pour challenger la mission et aussi la stratégie globale de l'entreprise.

L'audit de l'OTI pour une TPE société à mission n'arrive que 24 mois après la publication de la déclaration (soit le 20 juillet 2022) puis tous les 3 ans pour les entreprises de moins de 50 salariés.

En parallèle, l'entreprise devenait membre de la Communauté des Entreprises à Mission, qui réunit toutes les entreprises reconnues sociétés à mission par les greffes. Au 21 février 2023, elles étaient 1011 recensées.

Voir le site de la Communauté des entreprises à mission :  
<https://www.entreprisesamission.org/>

Voir le baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission :  
<https://www.observatoiredeassociesamission.com/>

Voir la fiche de présentation de la société Janus France :  
<https://www.observatoiredeassociesamission.com/societe-a-mission/janus-france/>

### Le rôle du Cabinet de Saint Front, l'OTI retenu pour le suivi de mission

Le cabinet de Saint Front a été retenu comme OTI (Organisme Tiers Indépendant) pour le suivi et le contrôle de la mission. Ce cabinet est l'un des premiers à avoir été accrédité par le COFRAC (Comité Français d'Accréditation).

En effet, pour être une réelle société à mission et faire état de ce statut, trois défis sont à relever selon le cabinet de Saint Front :

1 - Raison d'être statutaire :

Une raison d'être doit être inscrite dans les statuts au sens de l'article 1835 du code civil.

Cette raison d'être s'appuie sur un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour Mission de poursuivre.  
2 – Comité de mission : La société doit se doter d'un Comité de mission qui étudiera l'efficacité des actions et moyens mis en œuvre pour répondre aux objectifs fixés dans la mission.

3 - Audit : l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doit faire l'objet d'un rapport annuel par le Comité de mission et d'une vérification par un organisme tiers indépendant (OTI) qui produit un avis motivé.

S'engager publiquement

- La société déclare sa qualité de Société à Mission au greffe du tribunal de commerce, qui la publie.
- Le rapport du Comité de mission est joint au rapport de gestion.
- L'avis motivé de l'OTI est joint au rapport du Comité de mission ; il est publié sur le site Internet de l'entreprise pendant 5ans.

Le rôle de l'OTI (arrêté du 27 mai 2021)  
Art. A. 210-1

Pour délivrer l'avis mentionné au III de l'article R. 210-21, l'organisme tiers indépendant réalise les diligences suivantes :

« 1° Il examine l'ensemble des documents détenus par la société utiles à la formation de son avis, notamment les rapports annuels mentionnés au 3° de l'article L. 210-10 ;

« 2° Il interroge le comité de mission ou le référent de mission sur son appréciation de l'exécution du ou des objectifs mentionnés au 2° de l'article L. 210-10 ainsi que, s'il y a lieu, les parties prenantes sur l'exécution du ou des objectifs qui les concernent ;

« 3° Il interroge l'organe en charge de la gestion de la société sur la manière dont la société exécute son ou ses objectifs mentionnés au 2° de l'article L. 210-10, sur les actions menées et sur les moyens financiers et non financiers affectés, comportant le cas échéant l'application de référentiels, normes ou labels sectoriels formalisant de bonnes pratiques professionnelles, que la société met en œuvre pour les exécuter ;

« 4° Il s'enquiert de l'existence d'objectifs opérationnels ou d'indicateurs clés de suivi et de mesures des résultats atteints par la société à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif mentionné au 2° de l'article L. 210-10.

Le cas échéant, il examine par échantillonnage les procédures de mesure de ces résultats, en ce compris les procédures de collecte, de compilation, d'élaboration, de traitement et de contrôle des informations, et réalise des tests de détails, s'il y a lieu par des vérifications sur site ;

« 5° Il procède à toute autre diligence qu'il estime nécessaire à l'exercice de sa mission, y compris, s'il y a lieu, par des vérifications sur site au sein de la société ou, avec leur accord, des entités concernées par un ou plusieurs objectifs mentionnés au 2° de l'article L. 210-10.

## Annexe 2 Un bilan des gaz à effet de serre pour définir la trajectoire bas-carbone de l'entreprise

Pour mettre en œuvre une trajectoire bas carbone d'ici 2030 et contribuer à la neutralité carbone mondiale en 2050, Janus France a choisi une démarche rigoureuse, comme le recommande l'ADEME et le cabinet Carbone 4, créé par Jean-Marc Jancovici, notamment dans le « référentiel pour une neutralité carbone collective » sortie en Avril 2020 :

- **MESURER** d'abord grâce à un Bilan carbone réalisée en 2021 par le cabinet Généthic,
- **RÉDUIRE** (la priorité une fois identifiées les sources d'émission),
- et ensuite compenser ou mieux **CONTRIBUER À L'AUGMENTATION DES ABSORPTIONS MONDIALES DE GES.**

Les résultats du Bilan carbone mettent en évidence que la majorité des émissions de GES soit 95 % (scope 3) sont liées aux achats.

Pour répondre à cet enjeu, des actions ont été menées :

- un questionnaire a été adressé aux fournisseurs pour connaître les sources d'approvisionnement et l'origine des produits et matières,
- ensuite une ébauche de politique d'achats responsables a été définie avec la signature d'une charte avec les fournisseurs.

En France, l'article 75 de la loi Grenelle II impose aux entreprises de plus de 500 salariés de faire un bilan d'émissions des gaz à effet de serre (BEGES) selon la méthode Bilan Carbone (développé par l'ADEME initialement) pour l'instant limité aux Scope 1 et 2. Janus France a réalisé son bilan sans obligation et l'a fait sur les 3 scopes.

**Scope 1** = émissions directes de gaz à effet de serre. Ce sont des émissions de gaz à effet de serre qui ont lieu directement au niveau de l'entreprise. Pour Janus : les émissions liées au chauffage au gaz des bureaux et entrepôt, les émissions liées à la combustion de carburant des véhicules de l'entreprise...

**Scope 2** = émissions indirectes liées à l'énergie. Ce sont principalement les émissions liées à l'électricité consommée...

**Scope 3** = autres émissions indirectes. C'est toutes les autres émissions. Le Scope 3 est très large par définition et représente en général la très grande majorité des émissions liées à l'activité d'une entreprise. Ne pas prendre en compte le Scope 3, c'est avoir une vision très incomplète de l'empreinte carbone de son entreprise. Quelques exemples : les achats de marchandises et matières premières ; les achats de services (administratifs, numériques, etc) ; les déplacements domicile-travail ; l'utilisation des produits ou services vendus.

### Les résultats par scope du Bilan des gaz à effet de serre

SCOPES	Données concernées par l'entreprise	Tonnes CO2e	%
SCOPE 1	Propane chauffage Gazole des véhicules	29	5 %
SCOPE 2	Électricité consommée	3	0 %
<b>Total Scopes 1 &amp; 2</b>		<b>31</b>	<b>5 %</b>
SCOPE 3	Émissions indirectes énergies Achat des matériaux Achat des services Fret Déplacements des salariés Traitement des déchets Immobilisation (bâtiments, véhicules, informatique) Fin de vie des matériaux	549	95 %
<b>TOTAL Scopes 1,2 &amp; 3</b>		<b>580</b>	<b>100 %</b>

La différence du total des émissions entre le BEGES (580t CO2e) et le bilan carbone (584t CO2e) est due à la différence de méthodologie employée.

# Annexe 3 La démarche RSE de Janus France

Dans le cadre de l'élaboration de sa stratégie RSE couplée à sa démarche de société à mission, la sphère de responsabilité, l'identification de nos impacts et la rédaction de notre raison d'être avaient fait l'objet d'un travail collectif avec l'ensemble des salarié.es au cours de deux séminaires lors du premier trimestre 2020 avant le confinement conséquence de la crise sanitaire lié au COVID-19. Les 17 Objectifs du développement durable<sup>1</sup> ont servi de base pour définir la sphère de responsabilité. Les engagements pris en matière de RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) contribuent ainsi aux ODD et sont alignés avec l'ISO 26000<sup>2</sup>. Les ODD sont un modèle clair, pédagogique, compréhensible par toutes les parties prenantes au premier rang desquels les salarié.es, c'est la raison pour laquelle il a été utilisé.

## Société à mission depuis mars 2020

Les objectifs statutaires, comme la raison d'être, ont été intégrés dans les statuts de l'entreprise lors de son Assemblée générale en mars 2020, comme la Loi PACTE le permet depuis sa publication le 22 mai 2020 avec notamment la modification de l'article 1835<sup>3</sup> du

Code Civil. Par la suite, Janus France a déposé ses statuts au Greffe du Tribunal de Commerce de Beauvais pour faire reconnaître sa qualité d'entreprise à mission, nouvelle démarche autorisée elle aussi par la Loi PACTE via l'article L. 210-10<sup>4</sup> du Code de commerce, instituant la qualité de société à mission. Qualité reconnue par le Greffe du Tribunal de Commerce de Beauvais le 16 juillet 2020, faisant ainsi de Janus France, la première société à mission de son secteur d'activité mais aussi par sa taille.

## Le dialogue avec les parties prenantes

Les parties prenantes externes, essentiellement les fournisseurs, les clients et quelques partenaires privilégiés ont été questionnées en juin 2020 (questionnaire en ligne avec relance téléphonique) à partir des enjeux de la matrice de matérialité élaborée avec l'équipe de direction. Les retours des parties prenantes ont permis d'ajuster le poids de certains enjeux, entre attentes et impacts sur le business model. La matrice de matérialité présentée dans ce document est la version intégrant leurs retours.



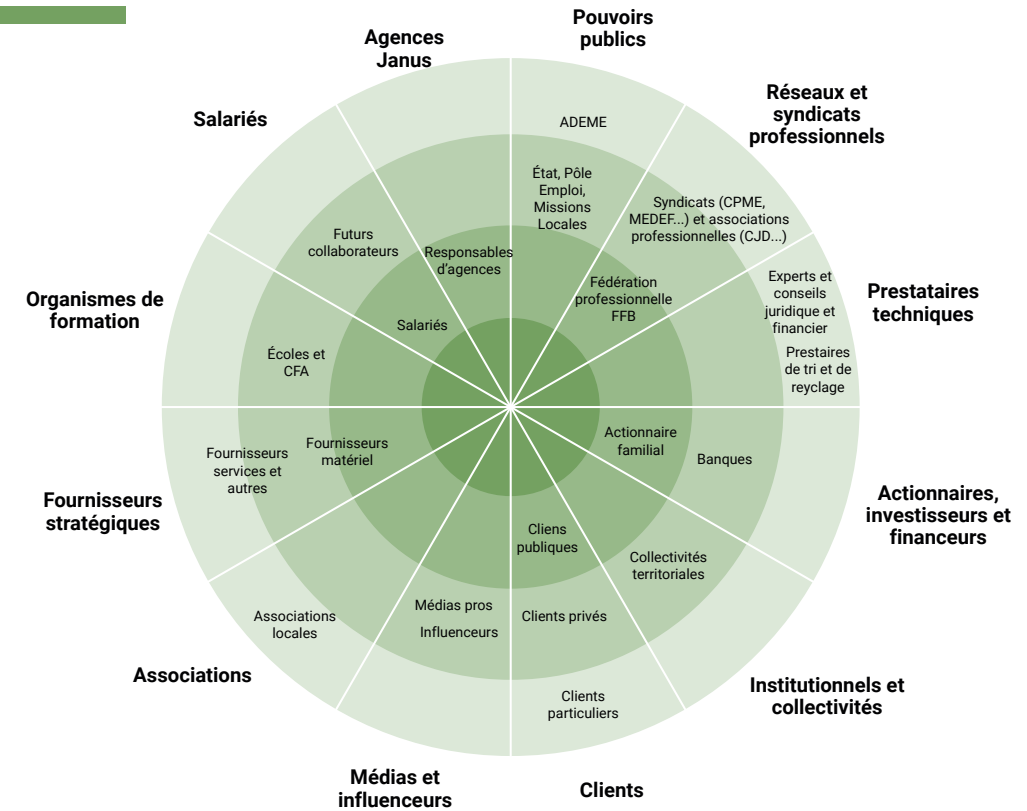
1. L'Agenda 2030, constitué de 17 Objectifs de Développement Durable et adopté en septembre 2015 par les 193 États membres de l'ONU, offre un nouveau cadre d'objectifs universels et engageants pour les organisations, avec une portée étendue et centrée sur les populations. L'Agenda 2030 s'inscrit dans la lignée des Objectifs du Millénaire (2000) et des Sommets de la Terre (Rio en 1992, Johannesburg en 2002, Rio + 20 en 2012). Il est universel, c'est-à-dire qu'il s'applique à tous les pays du monde. Avec ses 17 ODD et 169 cibles, il dessine une feuille de route détaillée qui couvre toutes les questions de société : en offrant un langage et un cadre de référence communs, les ODD constituent une grille de lecture universelle pour rendre les initiatives de tous les acteurs et les citoyens des pays signataires plus durables.

2. L'ISO 26000, publiée en novembre 2010 est l'unique norme internationale définissant les lignes directrices de la responsabilité sociétale d'une entreprise. L'ISO 26000 invite les organisations à articuler leur démarche RSE autour de 7 questions centrales : la gouvernance de l'organisation, les droits humains, les relations et conditions de travail, l'environnement, les loyautés des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local. Cette norme volontaire, approuvée par 90 pays, donne corps au concept de responsabilité sociétale et se présente comme un guide de lignes directrices pour accompagner les organisations dans leur démarche de développement durable.

3. Article 1835 : « Les statuts doivent être établis par écrit. Ils déterminent, outre les apports de chaque associé, la forme, l'objet, l'appellation, le siège social, le capital social, la durée de la société et les modalités de son fonctionnement. Les statuts peuvent préciser une raison d'être, constituée des principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité. »

4. Article L. 210-10 du Code de commerce : « Une société peut faire publiquement état de la qualité de société à mission lorsque les conditions suivantes sont respectées : une raison d'être, des objectifs, un comité de mission, la vérification par un tiers, a déclaration au greffe ».

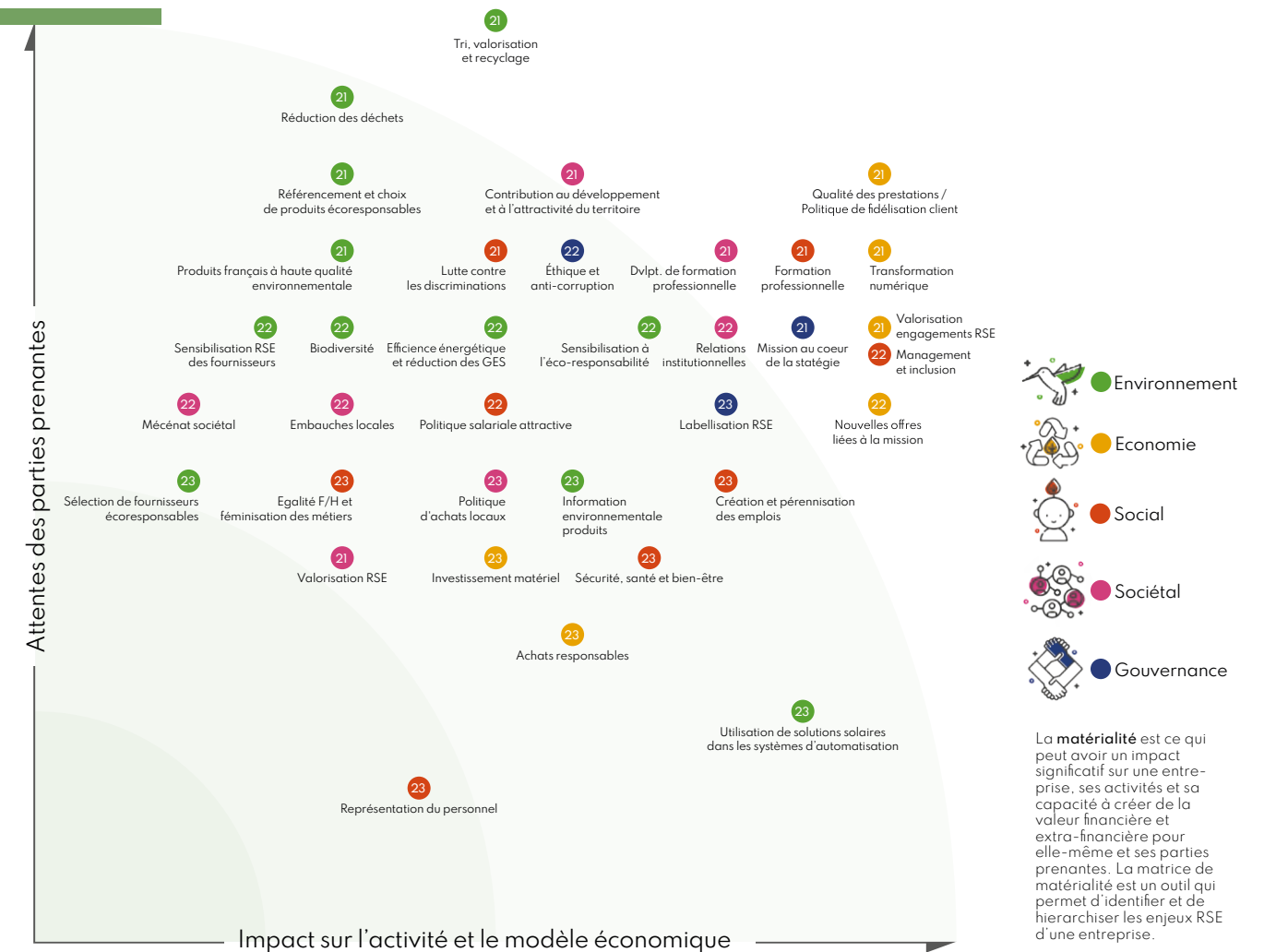
# La cartographie des Parties Prenantes - juin 2020



**Cercle 1 :** Parties prenantes très influentes et fortement impactées par l'activité de l'organisme  
**Cercle 2 :** Parties prenantes relativement influentes et modérément impactées par l'activité de l'organisme  
**Cercle 3 :** Parties prenantes peu influentes et faiblement impactées par l'activité de l'organisme

# La matrice de matérialité

21 22 23 Objectifs annuels de mise en place

















La matérialité est ce qui peut avoir un impact significatif sur une entreprise, ses activités et sa capacité à créer de la valeur financière et extra-financière pour elle-même et ses parties prenantes. La matrice de matérialité est un outil qui permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise.

# Annexe 4

## Le modèle de mission Janus France



Contribuer à la transition écologique et la neutralité carbone du patrimoine bâti ou à bâtir en accompagnant la transformation des métiers de la serrurerie, menuiserie et vitrerie. C'est notre raison d'être, de penser et d'agir.

	GOUVERNANCE		SOCIAL			ÉCONOMIE			ENVIRONNEMENT				SOCIÉTAL	
<b>OBJECTIFS STATUTAIRES</b>	Pour faire vivre la raison d'être et les valeurs de l'entreprise, organiser la prise de décisions et la mise en application des décisions dans le contexte de l'affirmation par JANUS France de sa qualité de société à mission.		Donner à JANUS FRANCE le visage humain, social et responsable, qui permette à ses salariés d'associer leur bien-être individuel et collectif avec l'accomplissement de la raison d'être de leur entreprise et la réalisation de sa mission.			Déployer de manière profitable le modèle d'agence départementale, porteur en local de la vocation et de la mission de JANUS France, au niveau de la France entière.			Faire de la préservation du patrimoine foncier une ambition centrale pour Janus France en associant concrètement la transition écologique au bien-être dans le logement et en intégrant les enjeux de biodiversité.				A partir de la mission menée au niveau des territoires, installer la raison d'être de JANUS France comme une réponse pertinente pour traiter de manière élargie les enjeux sociaux et environnementaux dans son domaine d'activité.	
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	Mettre des indicateurs de suivi et des objectifs de la Mission dans le pilotage global	Faire du Comité de mission le garant de la volonté de Janus de mettre l'économie au service de la Vie	Mettre l'implication et la participation des salariés au cœur du projet d'entreprise et de sa mission en donnant du sens au travail et de la reconnaissance	Faire que le développement de l'entreprise bénéficie équitablement aux collaborateurs (ascenseur social, politique salariale attractive et progressive, participation et intéressement salarial)	Faire de la sécurité, de la santé et du bien-être au travail l'ADN de l'entreprise	Devenir le leader français de l'entretien et de la rénovation du patrimoine foncier public et privé dans les métiers intégrés de la Menuiserie, Serrurerie, Vitrerie et Occultations (nouveaux marchés et nouvelles offres) en proposant une offre de proximité renforcée et diversifiée	Pour continuer à investir dans le cadre de la mission, être économiquement rentable pour être viable	Optimiser et déployer un modèle d'agence départementale	Accroître le référencement et l'utilisation de matériaux écoresponsables et autres produits écologiques (sur la base d'une analyse du cycle de vie)	Embarquer et accompagner les fournisseurs dans la prise en compte des enjeux environnementaux	Améliorer le tri et le recyclage de l'intégralité des déchets	Réduire le % des émissions de GES du scope 3	Créer de la valeur partagée sur son territoire et à son attractivité (développement économique, emploi, soutien d'associations, achats locaux, dons)	Devenir un modèle d'engagement RSE pour son secteur d'activité
<b>ACTIONS PHARES</b>	Séminaire Biodiversité et Fresque du Bâtiment	Réunions comité de mission	Séminaire collaborateurs	Évolution de la grille de rémunération favorisant l'ascenseur social Mise en place des entretiens professionnels des collaborateurs	INRS et ARACT	Démarche ACT pour positionnement des Agences au regard de l'empreinte transport et livraison des Agences en France	Réflexion en cours sur Fonds de dotation ou % du résultat en faveur d'un projet sociétal (Jeunesse notamment projet IRVIN)	Modélisation des Agences Étude création et reprises (Meaux et Abbeville)	Réflexion REP et adaptation aux évolutions 2022/2023 Fiche ADEME Témoignage engagement des fournisseurs	Politique achats responsables	Anticipation REP "loi AGECE", projet de recyclerie des déchets du Bâtiment, réflexion Réemploi dans les marchés publics	Bilan carbone Démarche ACT Projection nos métiers en 2030 avec EVEA	Commission CAB sur l'EFC Projet recyclerie du bâtiment Séminaire CECIFOOT/BIODIVERSITE	Témoignages et communication
<b>DATES</b>	juin-22	Février et juin 22	juin-22	Sur l'année 2022	Année 2022	Année 2022	Pour 2023	2021-2023	Fin 2022	Au fil de l'eau	2022-2023	2022	2022	2022
<b>RENONCEMENTS</b>	Demande de résiliation de 2 marchés représentant 40% de notre CA pour une divergence de valeurs		Ne pas toucher aux acquis sociaux même en période de difficultés économiques (heures supplémentaires, CE, prise en charge mutuelle...)			Stopper la création d'agences et maintenir en veille stratégique le projet de développement du nombre d'agences (au regard des résultats économiques négatifs de l'année 2021-2022)			Renoncement provisoire du ZERO carbone pour nos Interventions (pas de véhicules adaptés en autonomie sur le marché) Neutralité carbone de nos déplacements Internes non réalisables à ce jour				Le partenariat École/Entreprise pour nos formations en Alternance devra prendre une autre forme que celle expérimentée	
<b>INDICATEURS D'IMPACT</b>	Nombre d'indicateurs pilotés pour la mission	Nombre de réunion du Comité de Mission/an	Ratio d'équité (entre le niveau de rémunération des dirigeants et la rémunération moyenne des salariés)	Nombre de salariés qui ont connu un changement de niveau et de responsabilités	Nombre d'heures d'absence et d'arrêt de travail/total des heures travaillées	Nombre nouveaux clients B to B venus par les engagements SAM et évolution du CA/ Nombre des clients	Résultat net comptable	Nombre d'agences créées ou en cours de création	Nombre de produits avec informations environnementales/ Nombre de produits classiques stockés	Nombre de fournisseurs (achats liés à l'activité) intégrant les enjeux environnementaux et la RSE dans leurs pratiques et ayant signé la charte Janus/nombre de fournisseurs sollicités	Tonnage PVC recyclé/tonnage global	Réduction émissions CO <sub>2</sub> scope 3	Nombre de fournisseurs à moins de 80 km/nombre de fournisseurs	Nombre d'heures d'interventions en faveur de la transition écologique
<b>INDICATEURS RSE</b>	Nombre de non-conformités éthiques relevées % du résultat distribué aux actionnaires		Nombre d'alternants/nombre techniciens ETP Écart entre salaire mini et maxi (en chiffre) Nombre de femmes techniciennes/hommes techniciens (ETP) Investissement formation/masse salariale/an (en pourcentage)			Nombre de nouveaux clients B to C Intéressement et participation/résultat avant impôt (en € HT)			Volume CA des produits recyclés vendus/CA produits classiques vendus (pourcentage) Total des émissions de GES (scopes 1, 2 et 3) Nombre d'actions en faveur de la biodiversité/nombre d'actions prévues (indicateur d'efficacité)				100% de fournisseurs Français Partenaires associations locales	
<b>ODD</b>	 		  			  			 				   	

## Annexe 5 La communication responsable

La communication de Janus France sur les réseaux sociaux (publications déclinées sur : LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter et YouTube) se focalise principalement sur l'engagement et les actions de responsabilité sociétale de l'entreprise, de ses équipes et de son dirigeant autour de 5 axes :

- Politique/Stratégie de Développement Durable : Janus France a mis en place une politique de développement durable qui vise à promouvoir un modèle économique respectueux de l'environnement, socialement responsable et économiquement viable. Cette stratégie s'articule autour de plusieurs axes tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la promotion de l'économie circulaire et la mise en place de pratiques commerciales éthiques.
- Engagements environnementaux : Janus France s'engage à réduire son empreinte environnementale en mettant en place des pratiques écoresponsables dans ses activités. Cela inclut la réduction de la consommation d'énergie, la gestion responsable des déchets et la promotion de l'utilisation de sources d'énergie renouvelable.
- Entreprise engagée (label Coq Vert, Société à mission, l'économie au service de la vie) : Janus France est une entreprise engagée qui a reçu plusieurs labels pour son implication en matière de RSE. Elle est notamment certifiée Coq Vert et Société à mission. De plus, elle s'engage à placer l'économie au service

de la vie en promouvant une économie responsable et durable.

- Formation et sensibilisation des équipes aux engagements de Janus France (diversité, biodiversité, éco-conception...) : Janus France est engagée dans la formation et la sensibilisation de ses équipes aux enjeux de la RSE. Elle organise régulièrement des sessions de formation sur des sujets tels que la diversité, la biodiversité et l'éco-conception. De plus, elle encourage ses employés à s'engager personnellement dans des actions en faveur de la RSE.
- Santé et qualité de vie au travail : Janus France est soucieuse de la santé et de la qualité de vie de ses employés. Elle met en place des actions pour favoriser le bien-être au travail, et la santé des collaborateurs, telle que la prise en charge à 65% pour le salarié s'il prend la mutuelle pour lui seulement et 50% de prise en charge s'il choisit la mutuelle pour sa famille (Mutuelle régionale et de proximité. Avec la Garantie la plus haute pour assurer la santé de nos salariés. <https://www.ccmofr.fr>), ou de redonner plus de sens aux missions quotidiennes.

Ces exemples qui suivent illustrent l'engagement de Janus France en matière de RSE et montrent comment l'entreprise travaille activement à promouvoir un avenir plus durable.

### Politique / Stratégie de Développement durable

- Semaine du développement durable positionnement des 17 objectifs du développement durable par rapport aux 5 piliers de la Stratégie de Janus France [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_sdd2022-nos-objectifs-de-developpement-durable-activity-6980807993936199680-mGZv?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_sdd2022-nos-objectifs-de-developpement-durable-activity-6980807993936199680-mGZv?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- [Résolutions 2022] N°1 Penser durable et écologique - Cette année est une nouvelle occasion pour Janus France de poursuivre et de renforcer ses engagements en tant que société à mission. [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_rse-aezcologie-innovation-activity-6883724380069761024-cY07?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_rse-aezcologie-innovation-activity-6883724380069761024-cY07?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- [Résolutions 2022] N°4 Adopter les nouvelles technologies - La numérisation est un levier de performance primordiale pour JANUS FRANCE sur l'ensemble des axes de notre stratégie #RSE [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_rse-environnement-relationclient-activity-6891371729974108160-majc?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_rse-environnement-relationclient-activity-6891371729974108160-majc?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- [Résolutions 2022] N°5 Consolider le contact - Le développement de relations solides et constructives avec l'ensemble de nos parties prenantes [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_efc-environnement-rse-activity-6893970692921249792-zCao?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_efc-environnement-rse-activity-6893970692921249792-zCao?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

### Engagements environnementaux

- Journée mondiale de la Terre - Engagement Développement durable /Journée mondiale de la Terre [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_rse-aezcologie-neutraliteazcarbone-activity-6886336439441735680-WU\\_3?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_rse-aezcologie-neutraliteazcarbone-activity-6886336439441735680-WU_3?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- Journée internationale des forêts - JANUS FRANCE rejoint la communauté 1 milliard d'arbres ! [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_paroles-dentrepreneurs-engages-le-temoignage-activity-6911715115952140289-PIVY?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_paroles-dentrepreneurs-engages-le-temoignage-activity-6911715115952140289-PIVY?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- [Résolutions 2022] N°3 Réduire nos déchets - JANUS FRANCE s'engage pour toujours plus de réduction des déchets. [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_rse-aezcologie-innovation-activity-6883724380069761024-cY07?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_rse-aezcologie-innovation-activity-6883724380069761024-cY07?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- [Résolutions 2022] N°2 CHOISIR SON JUSTE COMBAT - Janus France s'engage toujours plus vers la neutralité Carbone. [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_rse-aezcologie-neutraliteazcarbone-activity-6886336439441735680-WU\\_3?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_rse-aezcologie-neutraliteazcarbone-activity-6886336439441735680-WU_3?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

### Entreprise engagée (label Coq Vert, Société à mission, l'économie au service de la vie)

- Intervention Michel Meunier au Congrès CJD Maroc "Pour une économie au service de la vie / l'entreprise en quête de sens [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_michel-meunier-au-congrès-cjd-maroc-activity-6946006735216107520-aaHo?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_michel-meunier-au-congrès-cjd-maroc-activity-6946006735216107520-aaHo?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- Engagement dans la communauté des entreprises à missions : participation Au module de formation en ligne DEVENIR UN ENTREPRENEUR A MISSION [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_loipacte-socialaeztaezmission-entreprisesaeqmission-activity-6934421388569010177-izNa?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_loipacte-socialaeztaezmission-entreprisesaeqmission-activity-6934421388569010177-izNa?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- JANUS FRANCE rejoint la communauté du Label COQ VERT [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_environnement-coqvert-bpi-activity-6904706413101486080-6cKQ?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_environnement-coqvert-bpi-activity-6904706413101486080-6cKQ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

### Formation et sensibilisation des équipes aux engagements de Janus France (diversité, biodiversité, éco-conception)

- Journée écoconception & fresque de la ville [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_construire-lavenir-activity-6927544968970424320-92HP?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_construire-lavenir-activity-6927544968970424320-92HP?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- Sensibilisation à la diversité / biodiversité - Séminaire Chemin de la Biodiversité & Après-midi atelier Cécifoot (engagement local - Club de Saint-leu D'Esserent) [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_journee-equipe-janus-france-activity-6938509550748626946-cWvw?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_journee-equipe-janus-france-activity-6938509550748626946-cWvw?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)

### Santé et Qualité de vie au travail

- Janus à la Une : Dans le cadre de la semaine de la qualité de vie au travail (#SQVT), La Voix du Nord a publié un article mentionnant JANUS FRANCE [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_la-qualite-de-vie-au-travail-ils-en-font-activity-6947202608918892544-hxv9?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_la-qualite-de-vie-au-travail-ils-en-font-activity-6947202608918892544-hxv9?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)
- Journée mondiale de la Santé : JANUS FRANCE s'engage pour la santé de ses équipes et de leurs familles ! [https://www.linkedin.com/posts/janus-france\\_travail-santaez-qvt-activity-6917804129121640448-3ECg?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_desktop](https://www.linkedin.com/posts/janus-france_travail-santaez-qvt-activity-6917804129121640448-3ECg?utm_source=share&utm_medium=member_desktop)



**Siège social**

881, rue Frédéric Kuhlmann  
Quai de l'Oise  
60870 Rieux.  
Tél. : 03 10 38 36 33

**Agence de Meaux**

Établissements Jolibois  
90 rue du Faubourg Saint-Nicolas  
77100 Meaux  
Tél. : 01 64 33 48 80

**Agence d'Abbeville**

Rue René Dingeon - lot 14  
80132 Vauchelles-les-Quesnoy

[contact@janusfrance.fr](mailto:contact@janusfrance.fr)  
[www.janusfrance.fr](http://www.janusfrance.fr)

