UNE AMBITION : LA NEUTRALITÉ CARBONE 2030

FRANCE JANUS
Pour une économie au service de la vie

JANUS FRANCE
ENTREPRISE À MISSION, ENGAGÉE RSE

ENTRETIEN RÉNOVATION REVALORISATION

BÂTIMENTS RESPONSABLES DE :
- 17 % DES ÉMISSION DES GES*
- 46 % DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DE LA FRANCE

GESTIONNAIRE PATRIMOINE IMMOBILIER PRIVÉ ET PUBLIC
PROPRIÉTAIRES, BAILLEURS SOCIAUX, ÉTAT, COLLECTIVITÉS, SYNDICS DE CO-PROPRIÉTÉ

CONTRIBUTION À LA LUTTE CONTRE LES DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES ET À LA PERTE DE BIODIVERSITÉ

VILLES RESPONSABLES
RESPONSABLES DE 67 % DES ÉMISSIONS DE GES* (SOURCE WWF)

OBJECTIF 2030
RÉDUCTION DE 40 % DES ÉMISSIONS DE GES*
NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050

ACCROÎTRE LA CAPACITÉ DE RÉSILIENCE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES VILLES ET DES TERRITOIRES

POUR PRÉPARER LA VILLE VIVANTE ET DÉSIRABLE DE DEMAIN

VOLONTÉ DE PÉRENNITÉ DE LA VALEUR PATRIMONIALE

62 % du patrimoine des Français (USH France)

DES PRESTATIONS AU JUSTE PRIX ET UNE OFFRE PRODUITS RECYCLÉS

OPTIMISATION DE L'UTILISATION LA PLUS EFFICIENTE DE L'ARGENT PUBLIC

PRÉSERVATION DU PATRIMOINE FONCIER

CRÉATION DE VALEUR SOCIALE PARTAGÉE

(c) ICOM 21

* GES : Gaz à effet de serre

MISSION JANUS

CRÉATION D'IMPACTS POSITIFS

SOCIÉTÉ/MONDE
- Réduction de l'empreinte environnementale du bâtiment

SECTEUR D'ACTIVITÉ/MARCHÉ
- Intégration des enjeux RSE dans l'activité
- Maintien et préservation du patrimoine économique

INDIVIDU
- Sécurité
- Confort, bien-être
- Économie énergétique
- Compétences

ENVIRONNEMENT

NEUTRALITÉ CARBONE
RÉFÉRENCEMENT ÉCORESPONSABLE DES PRODUITS
GESTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE DES PRODUITS

Faire de la préservation du patrimoine foncier une notion qui, grâce à JANUS France, associe concrètement le bien-être dans son logement, pour tous, le respect de la nature en intégrant les enjeux de biodiversité.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
15 VIE TERRESTRE

GOUVERNANCE

ÉCONOMIE AU SERVICE DU BIEN COMMUN
ÉTHIQUE
COMITÉ DE MISSION

Pour faire vivre la raison d'être et les valeurs de l'entreprise, organiser la prise de décisions et la mise en application des décisions dans le contexte de l'affirmation par JANUS France de sa qualité de société à mission.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Le 25 septembre 2015, les 193 États membres de l'ONU ont adopté le programme de développement durable à l'horizon 2030, intitulé Agenda 2030. Il porte une vision de transformation de notre monde en éradiquant la pauvreté et en assurant sa transition vers un développement durable, plus respectueux de l'environnement et socialement plus juste. Il est assorti de 17 Objectifs de développement durable, appelés plus communément les ODD. Janus France a fait le choix de prioriser certains d'entre eux en lien direct avec sa mission et les axes de sa stratégie de responsabilité.

FRANCE JANUS

Pour une économie au service de la vie

RAISON D'ÊTRE

Avec une vision à long terme, entrons dans une nouvelle ère pour protéger et préserver le capital humain, foncier, naturel (dont la biodiversité). Devenons un acteur engagé qui contribue à l'atteinte des objectifs de neutralité carbone[1] par l'entretien et la rénovation du patrimoine immobilier privé ou public. Agissons au quotidien pour améliorer durablement le bien-être des occupants et concourrons ainsi à la résilience[2] sociale et environnementale des territoires avec un visage humain, proche et responsable.

NOS VALEURS

QUALITÉ
RESPECT
RESPONSABILITÉ
CONFIANCE

ÉCONOMIE

DIVERSIFICATION CLIENTS
MODÉLISATION DES AGENCES
PARTAGE DU RÉSULTAT

Déployer de manière profitable le modèle d'agence départementale, porteur en local de la vocation et de la mission de JANUS France, au niveau de la France entière.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

SOCIAL

INCLUSION
FÉMINISATION
ASCENSEUR SOCIAL

Donner à JANUS FRANCE le visage humain, social et responsable, qui permette à ses salariés d'associer leur bien-être individuel et collectif avec l'accomplissement de la raison d'être de leur entreprise et la réalisation de sa mission.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

SOCIÉTAL

PROMOTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
ACHATS RESPONSABLES ET LOCAUX
PARTENARIAT ÉCOLES-ENTREPRISE

A partir de la mission menée au niveau des territoires, installer la raison d'être de JANUS France comme une réponse pertinente pour traiter de manière élargie les enjeux sociaux et environnementaux dans son domaine d'activité.

1 PAS DE PAUVRETÉ
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
10 INÉGALITÉS RÉDUITES
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

1. La France vise la neutralité carbone à l'horizon 2050, un objectif inscrit dans la loi énergie-climat promulguée en novembre 2019. Cela ne signifie pas que les émissions de gaz à effet de serre françaises – estimées à 445 millions de tonnes équivalent CO2 en 2018 – seront égales à zéro, mais qu'elles devront être fortement réduites (divisées par un facteur 6 ou 8) et que les rejets résiduels seront compensés par des puits de carbone naturels (forêts, prairies, etc.) ou par certains procédés industriels (capture et stockage ou réutilisation du carbone).
2. La résilience est la capacité d'un système vivant (écosystème, biome, population, biosphère) à retrouver les structures et les fonctions de son état de référence après une perturbation. C'est aussi sa capacité à s'adapter et à retrouver une forme d'équilibre après des impacts négatifs.

(c) ICOM 21